InsightHub

500万人のAI生活者を活用したリサーチツール

~すべてのビジネスに、リサーチという武器を ~



株式会社Chai

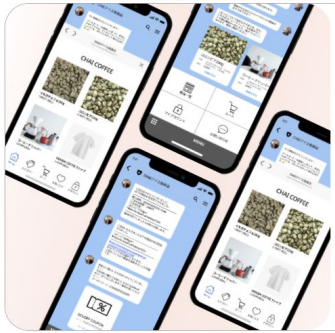
“優れた技術”が、正しく評価される世界へ



株式会社Chai CEO
西澤理花

- **1996** 米国アトランタで生まれる
- 幼少期はアメリカ、中国、ドイツで育つ
- **2017** UC Berkeley大学 応用数学学士号取得
  統計モデリングや機械学習の基礎を体系的に修得
- **2018** Columbia大学析修士号取得
  大規模データの解析や、分析設計に携わる

これまで運営してきたサービス



LINEで完結するオンラインショップ開設プラットフォーム

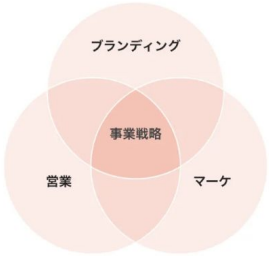
BuyChat

BuyChatは、LINEを活用して簡単にオンラインショップを開設できるプラットフォームです。お客様とのコミュニケーションを大切にしながら、シームレスな購買体験を提供します。「使い続けるEC」を目指し、ショップオーナーが長く愛用できるサービスを提供しています。

「調査、分析から戦略設計、実行支援」までを伴走し、
お客様の成長を実現させるトータルサポートサービス

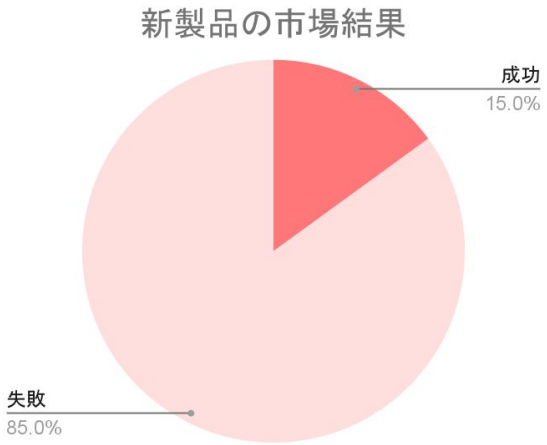
NOVUS

NOVUSは企業の可能性を引き出し、価値の最大化を支援するパートナーです。企業の本質的な価値創出にフォーカスし、成長と変革を支援します。「調査・分析から戦略設計、実行支援まで」 ワンストップで提供し、企業の可能性を最大限に引き出します。企画立案だけでなく、実行まで伴走することで確実な成果へとつなげます。



“優れた技術”や “思い” だけでは市場に届かない

優れた技術や想いがあっても、市場ニーズと噛み合わずに埋もれてしまう商品やサービスが多い



実際に市場に投下した新製品の85%が
十分な収益化に至っていない、
その多くが不十分な分析や誤った判断によるとの
レポートも出ています。

（※2017年版中小企業白書「新事業展開の成否別に見た、経常利益率の傾向」を参考）

- ☑ 顧客が求めているものを理解しているか
- ☑ 市場の潜在的なニーズを捉えているか
- ☑ 競合優位性が整理されているか

これらを明らかにするためには
リサーチが必要不可欠

リサーチの現実と課題

リサーチは「事業成功の出発点」であるはずが、現実的には



時間・費用がかかる

リサーチ会社への依頼は、数百万円の費用、数ヶ月の期間を要することもあり、
迅速な意思決定の妨げになることも。



リーチできる層に制約がある

経営層、小さい子供といった
従来のリサーチ手法では
アプローチが困難なターゲット層が存在。



回答の質

ポイント目的で適当にコメントする回答者、質問者に遠慮してしまいネガティブな意見を言いにくいというバイアスなど、
価値あるリサーチを阻害する要因が潜在。

“確かめられない構造”こそが、
今の日本の多くの企業の課題だと考えています。

InsightHubとは？

“市場の声”を瞬時に収集
「500万人のAI生活者」を活用したリサーチツール

商品開発・ニーズ検証からマーケティング施策まで
必要なリサーチを圧倒的低コストで確実に。



AI生活者の“精度”を支えるデータソース

InsightHubのAI生活者は、単なる属性データの集合ではありません。
実際の人と同じように感情や価値観をもって意思決定します。

AI生活者の基礎情報

公的統計データ
50以上の公的統計データ（国勢調査、人口動態統計、家計調査、賃金構造基本統計など）を分析し、日本の実態を忠実に再現。

内面構成データ
AI生活者の思考をリアルの人に近づけるため、各種トレンド、統計データを分析。

自社ECプラットフォームの購買データ
商品カテゴリ・SKUごとの購買履歴、価格帯と購入頻度、購買チャネル・利用端末、年齢・性別・地域ごとの購入傾向など。

法人プラン限定（オプション）

自社保有データ×AI生活者
CRM情報などの自社保有データをAI生活者に組み込むことで組み合わせることで、より深い洞察を得ることができる。

実績データ統合
自社リサーチの結果を学習させることで、よりニーズに近い思考プロセスにアップグレードすることができる。
例：Instagramの投稿日時・キャプション・クリエイティブ・いいね数の結果一覧から反応傾向を分析。自社ターゲットの思考材料に追加する

SNSクローリングによるリアルとの融合
XやLinkedInのクローリングを通して、実際の人物の投稿やコメント傾向をデータ化。生活者の思考・価値観・表現スタイルに反映。

InsightHubの主要な機能

アンケート調査

設問数（上限あり）・質問内容・回答形式を自由に設計でき、目的に合わせた柔軟なアンケートを実施可能。
事業仮説やサービスアイデアなどを柔軟に検証。

ABテスト

最大5つのクリエイティブ（画像・動画・テキスト）を比較し、ランキング形式で「最も刺さる」案を可視化。
定量結果に加え、AI生活者ごとのコメントで “なぜ刺さったか ”を把握。

コンバージョン評価

好感度・共感度・購買意欲・信頼感・印象度など、タッチポイントに応じた多面的なコンバージョンを測定。
背景や利用シーンを設定して、リアルな反応を分析。

対話できる AI生活者（法人プラン限定／近日実装予定）

気になった生活者と1対1の対話が可能。深掘りすることでより一層有益なインサイトを取得できる。

自社データ連携機能（法人プラン限定）

CRM情報など自社で保有するデータを AI生活者に組み込むことが可能。
ペルソナを自社の顧客・ターゲットに近づけることで、より解像度の高いインサイトを得ることができる。

InsightHub β版の活用で得られた成果

ご利用企業様からの声

- “数分で「顧客の反応」が予測できるのは衝撃だった”
- “データをもとに社内で議論できるようになり、**感覚ではなく根拠ある判断が可能**になった”
- “ポジティブ・ニュートラル・ネガティブの声がパッと見で分かりやすく、**意思決定のスピードが早くなった**”

実際の活用事例

- **食品ブランドのリール広告**
  AI生活者が「刺さる」と予測した広告が、配信でも最も高いCTR
- **ハンドメイドショップの新作広告**
  InsightHubの評価と実際のユーザー反応が大幅一致

定量予測の精度はおよそ7〜8割程度。
コメントから得られる定性的なインサイトも意思決定において重要な役割を。

ビジネスモデル

料金プラン

Free
まずはお試しください!

0 円/月

- 月間 400ポイント付与
- 追加ポイントの購入単価 ¥5/P
- 利用回数目安*：1-2回

Basic
リサーチを気軽に始めたい方に

2,980 円/月

- 月間 1,200ポイント付与
- 追加ポイントの購入単価 ¥3.5/P
- 利用回数目安*：3-4回

Premium
日々リサーチが必要な方に

19,800 円/月

- 月間 10,000ポイント付与
- 追加ポイントの購入単価 ¥1.5/P
- 利用回数目安*：20-30回

法人プラン
自社用にカスタマイズしたい法人様向け

要相談

- アカウント数、付与ポイントを柔軟に設定
- 自社データ連携機能：
  自社データをかけ合わせることで、ニーズに応じた独自のペルソナ・思考プロセスにカスタマイズ可能
- ペルソナとの対話機能
  （近日実装予定）

※消費ポイント数はリサーチの種類・内容によって異なります。利用回数は画像２枚のABテストでの目安です。

中小企業・スタートアップから大企業まで
幅広く導入しやすい料金設計

今後の目標

これまで一部の大企業だけが使えていた「リサーチの力」を、より多くの人に開放し、
誰もが日常の意思決定にデータを活かせる世界をつくっていく。

挑戦するすべての人と共に、
より良い未来をつくっていきます。