地方創生SDGs
官民連携
プラットフォーム

私たちは持続可能な開発目標(SDGs)を支援しています。

EcologyなEconomyをCreativeする

株式会社エコクリエイティブ 事業概要



株式会社エコクリエイティブ 基本情報

©2025 ECO CREATIVE Inc.

CE
＋CN

持続可能な地域社会創りによる
地域での社会課題解決をする会社

当社の社会における存在意義は、地産地消を基礎とした地域毎において
持続可能な社会を創造する事であり、それを通じて様々な社会問題の解決をする事です。

地球温暖化原因の1つであるGHG削減でカーボンニュートラルな世の中を実現する為に、
当社では資源循環であるサーキュラーエコノミーの実現を様々な分野で実現していきます。

対岸の火事だから、周りの誰かがやってくれるから、、、といった自己中心的な考え方ではなく、
他社・他人を巻き込み、みんなで取り組む事で、みんなの地球、国、地域をより良くし、
そこに住まう人々の生活をwell-beingにしていく事を常に考え行動していきます。

©2025 ECO CREATIVE Inc.

GO GREEN

ESG、SDGs、GX、カーボンニュートラル、サーキュラー・エコノミー。

今、個人や組織のありとあらゆる活動において、これらのキーワードに代表されるような “ＧＯ GREEN”の志向が求められています。

しかし、意志ある個人や企業の単発的な活動だけでは、
この世界のGO GREENは、思い描くようには進みません。

ＧＯ GREENを前進させ、より良い未来をつくっていくためには、
私たちが学んできた知を集結させ、より良いアイデアの種を育み、
業種・地域・国家の壁を越えて共に発展可能な仕組みをつくり、
それらを社会に実装していく必要があります。

環境分野における社会課題を解決するためのＧＯ GREENプロジェクトを発掘・育成し、社会実装への道のりを支援する。

それが、株式会社エコクリエイティブです。

©2025 ECO CREATIVE Inc.

Ecologyな Economyを Creativeする

持続可能な社会・環境を実現できて利益を獲得できる経済活動を創る

Eco-Creative

私たちは、世に在る多くの環境関連のコンサルタントやプロデューサーとは違います。
それらは残念ながら CSR的な発想に基づく「環境対策をコスト」として提案、実施をします。

私たちは、一般企業の目的である「利益獲得」を念頭に、
「持続可能な社会・環境を実現できて利益を獲得できる経済活動を創る」を提案、実施します。

一方的なコストでは企業が持続しません。
事業が継続でき自社における利益獲得があり、社会・環境を含むステークホルダーにとって
中長期的な利益を提供できる本来の意味での「持続可能を」創ります。

©2025 ECO CREATIVE Inc.

Ecologyな Economyを Creativeする

持続可能な社会・環境を実現できて利益を獲得できる経済活動を創る

会社名	株式会社エコクリエイティブ
設立	2009年4月
代表取締役社長	堀　敦博
事業内容	環境コンサルティング&プロデュースDIV. 2次資源化DIV. 地球温暖化対策DIV. [コンサルティング/ビジネスデベロップメント/プロデュース/ストラテジスト/プランニング]
関連会社・ 資本関係先	一般社団法人Go Green協会、UCO Connect株式会社、株式会社CEJ、 山形バイオガスグリーンエネルギー株式会社、株式会社アイネックス他
本社	〒113-0034 東京都文京区湯島3-6-1 全国家電会館3F
連絡先	TEL.03-4455-3038 FAX.03-4455-3039 info@ecocreative.co.jp

©2025 ECO CREATIVE Inc.

# 株式会社エコクリエイティブ　組織図
12名(取締役/外部含む)



- 株主総会
- 取締役会　3名
- 代表取締役社長　1名
- 経営会議　4名
  - コンサルティング&プロデュースDiv.　9名
  - 二次資源化Div.　7名
  - 地球温暖化対策Div.　4名
  - 総務人事　2名

人材	企業経営	戦略企画	営業 MKTG	IT デジタル	財務会計	法務 ガバナンス	人材開発 人材教育	グローバル	環境系 資格保有
代表	●	●	●	●	●		●		●
取締役	●	●	●	●	●	●		●	
Sコンサル		●	●					●	●
Sコンサル		●	●	●				●	
Sコンサル	●	●	●	●	●				●
Sコンサル			●	●			●		●
コンサル			●					●	
コンサル			●	●					●
コンサル			●	●				●	
PM		●	●				●		●
PM			●	●	●			●	
R&D	●	●	●		●		●	●	●

※2024年9月現在

©2025 ECO CREATIVE Inc.

取り組み実績（代表例）

- 【自治体】栃木県某光市 バイオマス産業都市構想策定業務
- 【自治体】兵庫県某市 バイオマス産業都市構想書策定業務
- 【自治体】長崎県某町 森林資源有効活用調査業務
- 【自治体】岩手県某市 森林バイオマス資源の有効利用調査業務
- 【民間】R社（岡山県） 地域コングロマリット企業としてのCN+CE推進支援
- 【民間】Y社（山形県） バイオガス発電新設プロジェクト
- 【民間】L社（東京都） バイオマス×トリネジェレーション事業 事業化プロジェクト支援
- 【民間】N社（埼玉県） 廃油発電プロジェクト支援
- 【民間】N社（埼玉県） 廃油ボイラー　マーケティング支援
- 【民間】N社（群馬県） 食品残さ堆肥化プロジェクト管理業務
- 【民間】J社（埼玉県） 産廃積み替え保管施設新設プロジェクト管理業務
- 【民間】S社（東京都） 建設廃棄物高度洗浄リサイクルプロジェクト管理業務
- 【民間】I社（東京都） 食品廃棄物リサイクルプロジェクト管理業務
- 【民間】Y社（埼玉県） 廃食油リサイクル事業の工場新設プロジェクト
- 【民間】T社（東京都） 建設廃棄物資源化施設 産廃変更許可支援
- 【民間】E社（東京都） 人工ゼオライト応用製品製造・販売会社のマーケティング支援
- 【民間】E社（東京都） 省電熱フィルム（半導体恒温素子）の応用商品開発・販売支援
- 【民間】M社（神奈川県） BTL製造装置の製造・開発会社の資金調達および販売支援
- 【民間】R社（中国湖北省） 環境コンサルティング（湖北省環境局プロジェクト支援） など
- 【民間】E社（兵庫県） 省エネルギー装置メーカーの新市場開拓支援
- 【民間】K社（茨城県） 人材派遣会社の環境事業参入プロジェクト
- 【民間】S社（大阪府） 車輌用燃費改善商品の販売支援
- 【民間】G社（東京都） 電解水精製装置販売会社の販売戦略等マーケティング支援
- 【民間】C社（岐阜県） 炭化装置とガス化装置による水素抽出技術開発支援
- 【民間】T社（埼玉県） 環境配慮型の自転車用自動空気入れの総販売代理業務

など

©2025 ECO CREATIVE Inc.

役員紹介

株式会社エコクリエイティブ
代表取締役社長　堀　敦博



(一社)日本有機資源協会　バイオマス活用アドバイザー
メタン発酵技術アドバイザー
コンポスト生産管理者

(一社)産業環境管理協会　エネルギー・環境エキスパート（認定Level.4）



著書（共著）
「食品ロス削減技術および食品廃棄物の再資源化」

1977年生まれ、長崎県諫早市出身。

2000年、IT/OA関連の専門商社の丸紅インフォテック株式会社（現：TD SYNNEX株式会社）に入社。官公庁、教育委員会、法人を対象とした、PC、サーバーなどのITシステムの販売業務に従事。

2006年、株式会社船井総合研究所（東証一部）に入社。ロジスティクス、環境ベンチャーを中心に、新規顧客開拓のためのマーケティング戦略の構築、販売促進、営業戦術の実践に携わる。

2009年4月、株式会社エコクリエイティブを設立。地域のバイオマス資源の有効活用を通じた地域活性化のための各種支援、ならびに、環境関連の中小・ベンチャー企業向けの事業計画、マーケティング戦略、資金調達を柱とした事業を展開し、環境分野におけるビジネスコンサルタントとして各種コンサルティングサービスを提供。SDGs/ESG分野のコンサルティング業務実績多数。（一社）日本有機資源協会認定バイオマス活用アドバイザー、メタン発酵技術アドバイザー、コンポスト生産管理者。

©2025 ECO CREATIVE Inc.

役員紹介



株式会社エコクリエイティブ
共同経営者 取締役兼戦略プロデューサー　倉田　学

1973年生まれ、ペルー共和国　リマ出身。
1996年、University of Washington卒後、株式会社電通に入社。
Planning & Produce局 戦略家として化粧品、消費財、耐久財、自動車、運輸航空、飲料、流通、通販メーカーにおけるマーケティング活動の戦略、戦術及びプロモーション企画立案から実施、運営、評価に従事。以降、営業局にて特定クライアント付戦略企画担当を拝命し従事。

2013年4月、コンサルティング会社を設立。双日、ネットムーブや各種ベンチャーキャピタル企業等のビジネスディベロップメント、M&A、VC運用等、ファイナンスストラクチャーに従事。
MASHホールディングス、ふるさと納税総務省企画課、外務省インバウンド評議会、総務省地方創生審議企画課、資生堂、ANAホールディングス等とのコンサル提携を行い、対外渉外活動と共に戦略立案、企画立案及び実施プロデュースに従事。
他、経営・ブランド・マーケティング戦略におけるコンサルティング、新規事業創造・運営のビジネスディベロップメント、広告・販促のプロデューサーとして化粧品、消費財、耐久財、運輸航空、流通、通販、ラグジュアリーブランドメーカーをクライアントとして活動。大手広告代理店、デジタルコンサルティング会社、制作会社、流通、消費財、建築会社等のコンサル提携を行い、上記に従事。

2019年、CE+CNを柱とした環境ベンチャーを設立。真空特許技術を活用した環境問題解決を目的とした事業を展開。
経営戦略、事業戦略、財務戦略、マーケティング戦略、営業戦略及び企画等の立案、及び実施を行う。
エンタープライズ企業へのスキーム導入がひと段落した所で、2023年2月末に代表取締役を退任し後任の現メンバーに経営を引き継ぎ戦略面、営業面等でのサポートを行う。

2023年、株式会社エコクリエイティブに参画。環境問題解決に関して多くの齟齬や不進行の中、戦略立案の上位レイヤーから多くの企業における「利益に繋がる環境対策」を目的として実施、評価までのプロデュースサービスを展開する。

©2025 ECO CREATIVE Inc.

役員紹介

株式会社エコクリエイティブ
取締役兼最高営業責任者CSO　早坂　宣則



1977年生まれ、神奈川県出身。
1996年、東京農業大学付属高校卒業後、住宅外壁工事の職人見習いとして現場業務に従事。
1998年12月、地元の座間市に戻り個人事業主として早坂建装を創設。
住宅外壁（窯業サイディング）の請負業者として後輩の育成をしながら、施工・営業・組織マネージメントの基礎を体得する。

2002年5月に有限会社建装工業として法人化し、代表取締役社長に就任。
順調に企業規模を拡大させ、2007年には株式会社に組織変更、2012年には現在の株式会社アイネックスに社名変更し、厚木市に本社社屋を建設する。建装工業時代から、建設業の枠にとらわれない多角経営を目指す。
「現状維持は劣化と同じ」をモットーに、固定観念に縛られない経営方針を打ち出す。
2010年には建設業と並行して宅建業許可を取得し、土地の売買を中心に不動産事業を展開。
2024年現在においては更にその事業を拡げ、建設業・不動産業・飲食業・製造業・物販業 etc…、子会社も含めれば数多くの業態を同時展開し、またそのトップとして現在も陣頭指揮を執っている。

2024年から株式会社エコクリエイティブとの相互資本参画を機に、取締役兼最高営業責任者に就任。
株式会社アイネックスにおける環境系実業の推進と株式会社エコクリエイティブにおける営業担務責任者として従事。

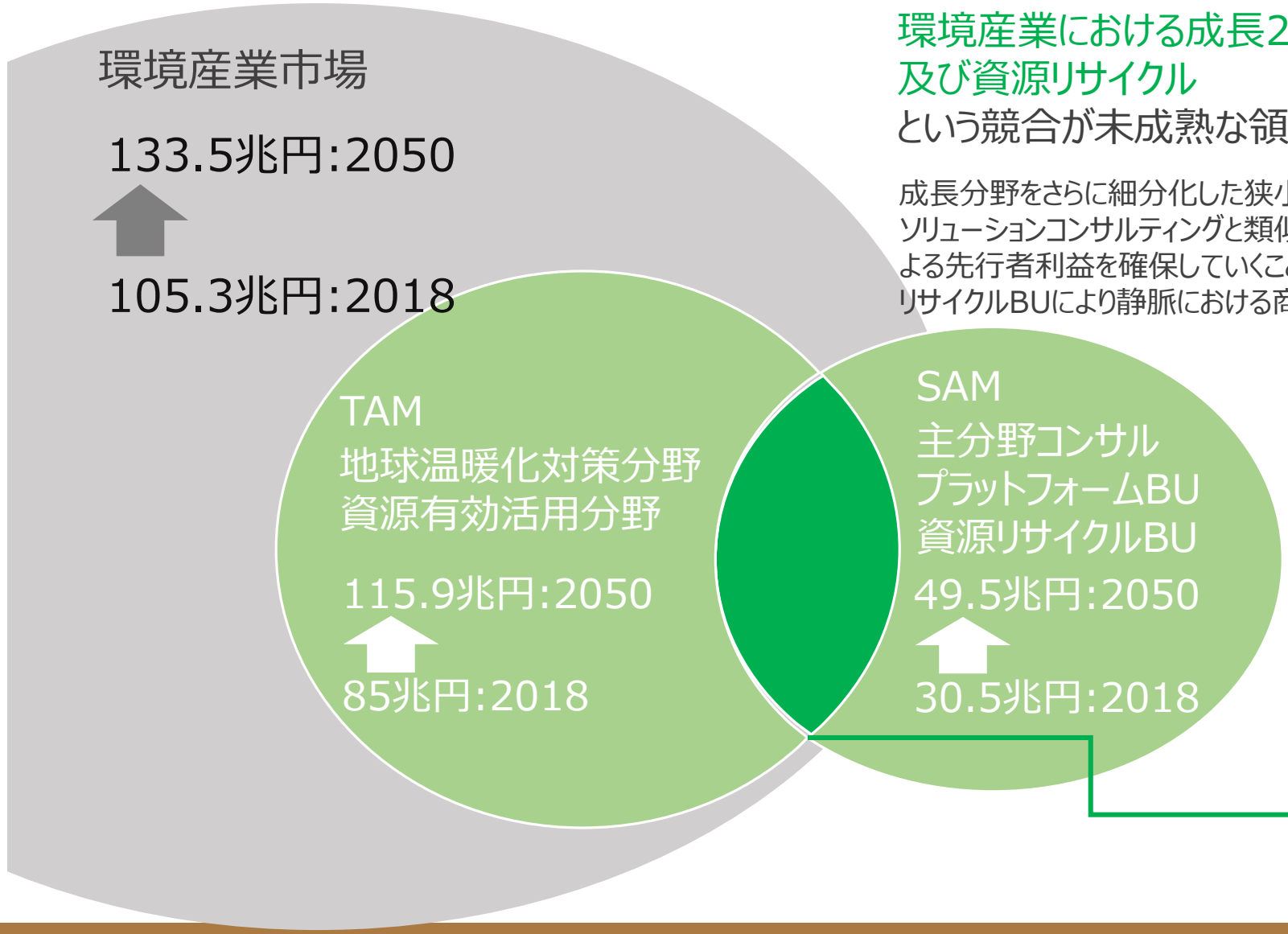
◆ アイネックスグループ 代表　早坂　宣則
・株式会社アイネックス　　代表取締役社長
・HITエンジニアリング株式会社　取締役
・株式会社ネクストパートナー　代表取締役社長
・株式会社NEXT INNOVATION　　代表取締役社長
・株式会社ネクストプロ　　取締役

©2025 ECO CREATIVE Inc.

株式会社エコクリエイティブ 事業内容

©2025 ECO CREATIVE Inc.

事業分野の市場規模



環境産業における成長2分野×コンサルティング/PF及び資源リサイクル

という競合が未成熟な領域を攻める

成長分野をさらに細分化した狭小コンサルしか存在しない中、複合ソリューションコンサルティングと類似事案のまとめプラットフォーム化による先行者利益を確保していくことを計画。及び実業としての資源リサイクルBUにより静脈における商社ポジションを確保。

©2025 ECO CREATIVE Inc.

環境産業におけるコンサルティングとプラットフォームの位置付け

これからの環境産業に必要なコンサルティング及びプラットフォームは、**分野横断型**が求められている

分野横断型でなければ、企業が求める環境分野対策を実現する事が困難になっている現状

環境汚染防止分野

- 大気汚染防止
- 下水・排水処理
- 土壌・水質浄化
- 化学物質汚染防止

地球温暖化対策分野

- クリーンエネルギー
- 省エネルギー化
- 自動車の低燃費化
- 排出権取引

資源有効活用分野

- 廃棄物処理・リサイクル
- 資源・機器の有効活用
- 長寿命化

ex.バイオマス発電に関連するビジネス
クリーンエネルギー、産廃物処理・リサイクル、資源有効活用、省エネルギー、土壌・水質浄化、排出権取引等への理解や推進力が必要

ビジネス的に分野範囲のみで終わるソリューションやプラットフォームでは解決できない対策が多い

現状コンサルティングやプラットフォームBUの対応領域は
各中分類範囲でのソリューション提供が主

©2025 ECO CREATIVE Inc.

事業領域

MISSION

Ecologyな Economyを Creativeする
「持続可能な社会・環境を実現できて利益を獲得できる経済活動を創る」

コンサルティング&プロデュースDIV.

祖業であるコンサルティングを通じて、より多くの企業や団体、人の意識改革、環境行動を促し、且つ利益確保によるメリット享受の仕組みを創り出します。

2次資源化DIV.

ゴミと呼ばれる一般/産業廃棄物を様々な技術や仕組みを通じて、4Rしていく(Refuse/Reduce/Reuse/Recycle)静脈ビジネスを創り出します。

地球温暖化対策DIV.

地球温暖化の複数原因のうち、GHG関連、再生可能エネルギー関連、低CFP関連、そして行動と意識の両立を促すための活動を創り出します。

競合優位性

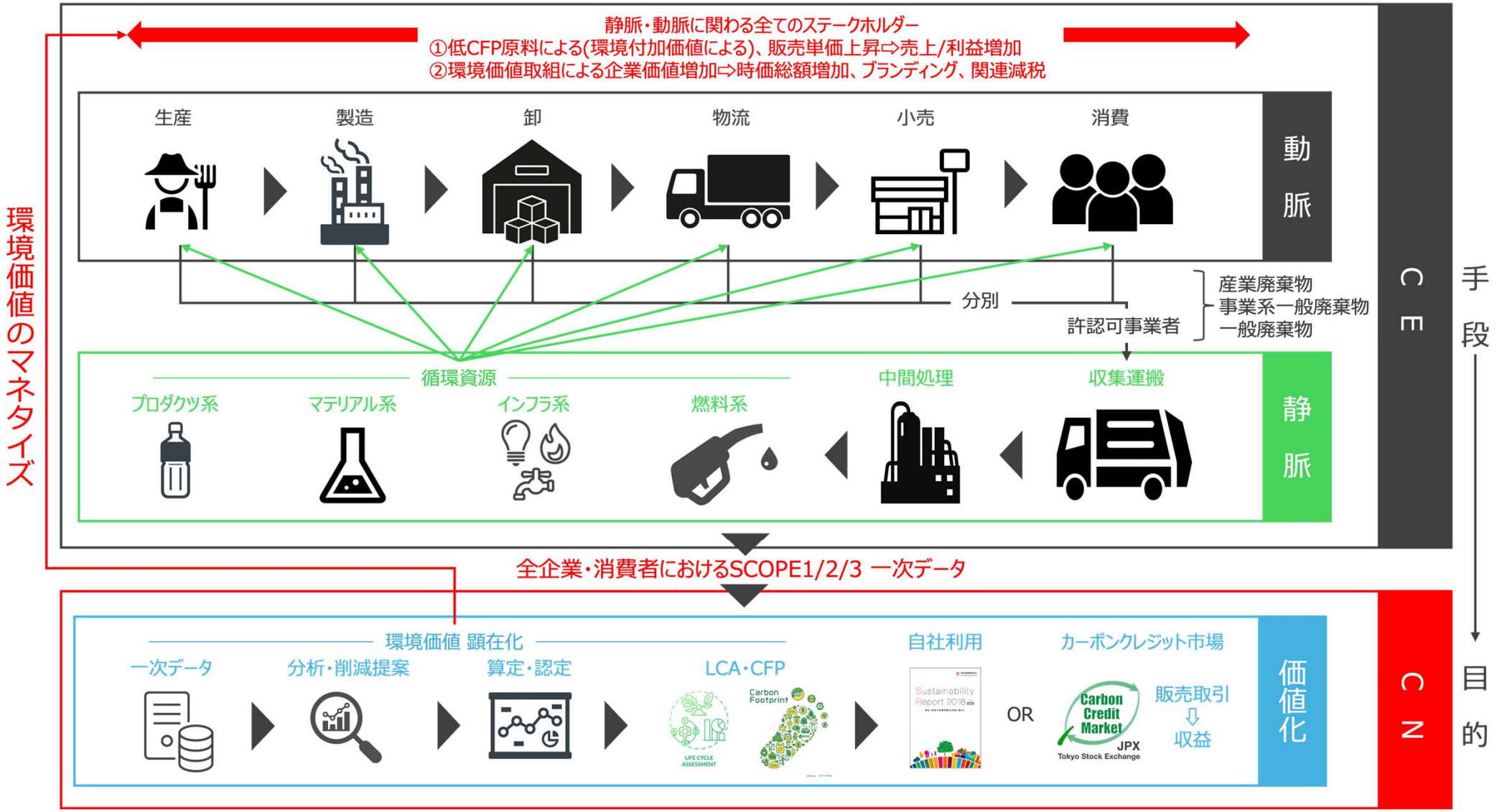
■共創アセット
様々な技術や仕組み、企業や団体をつなぎ共創アセットを生み出す

■ブランディング
持続可能な取組みを継続させる為には付加価値があるブランド創りが必須

■マーケティング
生活者や地域が必要と理解するコミュニケーションをあらゆる手段で展開する

©2025 ECO CREATIVE Inc.

事業領域



©2025 ECO CREATIVE Inc.

事業領域

コンサルティング&プロデュースDIV.

企業/行政単体SDGs&ESG コンサルティング	SDGs/ESG基盤策定、適合評価基準策定
	SDGs経営戦略、及び企画立案
	サスティナビリティ志向性組織組成サポート
	グリーンファイナンスESG評価対応
	GHG算定評価サポート
	サスティナビリティレポート作成サポート
	バイオマス産業都市構想/脱炭素先行都市認定取得サポート
バイオマス関連許認可取得 コンサルティング	産業廃棄物収集運搬許認可取得サポート
	産業廃棄物中間処理業許認可取得サポート
	産業廃棄物積替保管許認可取得サポート
	バイオマス設備設営建築運営関連許認可取得サポート
	再生可能エネルギー設備設営建築運営関連許認可取得サポート
	産業廃棄物2次資源化設備設営建築運営関連許認可取得サポート
環境関連ビジネス コンサルティング	市場調査、関連法令許認可調査
	環境事業戦略及び企画立案
	共創先調査、調達折衝交渉
	環境事業プロデュース＆ディレクション
	サプライチェーン構築、調達（動脈・静脈：生産・製造・輸送・保管・小売・利用・リサイクル）
	環境事業運営サポート（調達、営業、報告、通訳・翻訳、マーケティング、経営、財務等）
	環境事業継承サポート
	環境事業M&Aサポート

©2025 ECO CREATIVE Inc.

事業領域

2次資源化DIV.

UCO 2次資源化事業	UCO 2次資源化事業戦略及び企画立案
	UCO収集運搬業
	UCO中間処理業
	UCO 2次資源商品販売業
	UCO 2次資源化サプライチェーン構築、調達（排出者、収集運搬、中間処理、利用者）
	UCO 2次資源化必要設備・機器・車両等の設計、選定、販売業
鉱物油 2次資源化事業	鉱物油 2次資源化事業戦略及び企画立案
	鉱物油収集運搬業
	鉱物油中間処理業
	鉱物油 2次資源商品販売業
	鉱物油 2次資源化サプライチェーン構築、調達（排出者、収集運搬、中間処理、利用者）
	鉱物油 2次資源化必要設備・機器・車両等の設計、選定、販売業
プラ系産業廃棄物 2次資源化事業	プラ系産業廃棄物 2次資源化事業戦略及び企画立案
	プラ系産業廃棄物収集運搬業
	プラ系産業廃棄物中間処理業
	プラ系産業廃棄物 2次資源商品販売業（マテリアルリサイクル、ケミカルリサイクル）
	プラ系産業廃棄物 2次資源化サプライチェーン構築、調達（排出者、収集運搬、中間処理、利用者）
	プラ系産業廃棄物 2次資源化必要設備・機器・車両等の設計、選定、販売業
産業廃棄物 2次資源化事業	産業廃棄物 2次資源化事業戦略及び企画立案
	産業廃棄物収集運搬業
	産業廃棄物中間処理業
	産業廃棄物 2次資源商品販売業
	産業廃棄物 2次資源化サプライチェーン構築、調達（排出者、収集運搬、中間処理、利用者）
	産業廃棄物 2次資源化必要設備・機器・車両等の設計、選定、販売業
堆肥化事業	堆肥化事業戦略及び企画立案
	堆肥化設備設計、選定、販売業
	堆肥化サプライチェーン構築、調達（排出者、収集運搬、中間処理、利用者）

©2025 ECO CREATIVE Inc.

事業領域

地球温暖化対策DIV.

バイオマス系再生可能エネルギー関連事業	バイオマスエネルギー化事業戦略及び企画立案
	バイオマスエネルギー化原料調達スキーム構築、調達（排出者、収集運搬、中間処理）
	バイオマスエネルギー化事業用地調査
	バイオマスエネルギー化事業関連必要許認可取得
	バイオマスエネルギー化設備、技術設計、選定、販売業
	バイオマスエネルギー化O&M体制組成サポート
	バイオマスエネルギー化出口スキーム構築、調達（電力、排熱、液肥、堆肥等）
	バイオマスエネルギー化事業資金調達サポート
	バイオマスエネルギー化事業プロジェクトマネジメント
	バイオマスエネルギー化派生事業戦略及び企画立案
GHG削減関連事業	GHG算定スキーム設計、プログラム選定、運用
	GHG削減戦略及び企画立案
	GHG削減ソリューション構築、調達
	GHG削減量認定用資料作成、認定機関選定、認証申請サポート
	カーボンクレジット市場（Jクレジット、ボランタリークレジット）申請サポート
	カーボンクレジット市場（ボランタリークレジット）設立サポート
低CFP商材事業	低CFP製品の開発、生産、製造、販売、回収、2次資源化に関する戦略及び企画立案
	低CFP製品の開発、生産、製造関連設備、技術設計、選定、調達販売
	低CFP製品の販路開拓、直販関連設備、設計及び販売サポート
	低CFP製品の静脈（回収、2次資源化）に関するスキーム構築、調達（排出者、収集運搬、中間処理）
気候変動アクションマーケティング	2B及び行政向け気候変動アクションに関する戦略及び企画立案
	2B及び行政向け気候変動アクションに関するプロモーションプロデュース＆ディレクション
	2C向け気候変動アクションに関する戦略及び企画立案
	2C向け気候変動アクションに関するプロモーションプロデュース＆ディレクション
	関連メディアバイイング、コンテンツ制作、出役調達、後援支援調達
	新規メディア開発、運営、カスタマーサポート
地域課題解決事業	耕作放棄地での燃料作物栽培による地域循環型プロジェクト：ひまわりプロジェクト
	（プロモーション創生、新油販売廃油回収サブスクリプションモデル、廃油2次資源化と販売等）
	一次産業支援を目的とした水田カーボンクジレットプロジェクト：水田プロジェクト
	（関連設備開発、製造、販売、カーボンクレジット算定と認定支援、行政連携支援等）
	家庭用廃食用油再利用プロモーション：家庭用UCOプロジェクト
	（プロモーション創生、廃油回収調整、参加者メリット創出、廃油2次資源化と販売、行政連携支援等）
	Co2吸着分解新技術活用での新規事業創出プロジェクト：CCD: Carbon Capture and Decompositionプロジェクト
	（新規事業創出戦略及び企画立案、ステークホルダー調整・調達、CC市場設立、関連新規商材開発、製造販売等）

©2025 ECO CREATIVE Inc.

エコクリエイティブにおける成長曲線

エコクリエイティブはコンサルティング及びプラットフォームでの下記因子で、**スケーラビリティ**を確保する

属人的で成長曲線が描きづらいコンサルティング業界において、未成熟で成長市場な環境産業だからできる成長因子を抑えます

プラットフォームの成長因子

産廃の２次資源化PF

産業廃棄物の２次資源化をコンサルティングで培った実績と知見、及び資本関係会社の活用により実業進出。UCO、鉱物油、プラ、食品残渣等のカスケード資源化PFを促進

プロジェクトプラットフォーム

地球温暖化対策での再生可能エネルギー創出、利用油サブスクモデル、新技術活用GHG削減/市場構築等、プロジェクトを各プラットフォーム化して横展開を促進

2C向けプラットフォーム

低CFPやエシカル消費等の今後の消費文化における高付加価値商品やサービス提供のプラットフォームを通じて消費者への環境対策活動への自然参加を促進

分野横断型コンサルタント

エコクリエイティブは、15年間の環境産業コンサルタントの実績と知見の集積をもって、分野横断型コンサルタントとしての基礎人材を確保

ソリューションDX化

企業課題の起点は分野・産業・立場・目的等によって異なるが、コンサルティングにおいて脳内遷移していた仕組みをDX化し成約精度を向上

教育と認定

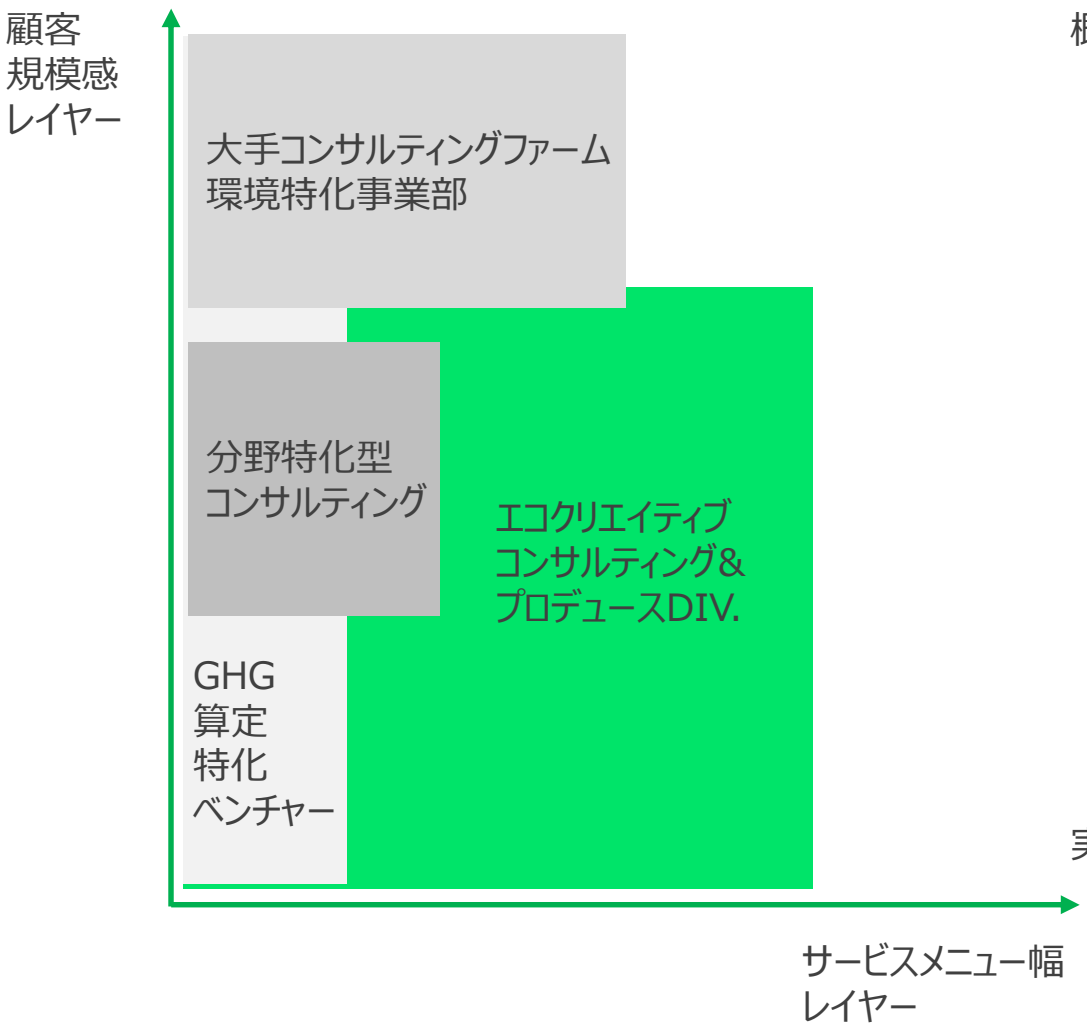
ソリューション提供側・享受側共に今後の環境産業に必要な知識と知見習得の為の教育プログラムと認定制度を用い業界水準を引き上げ

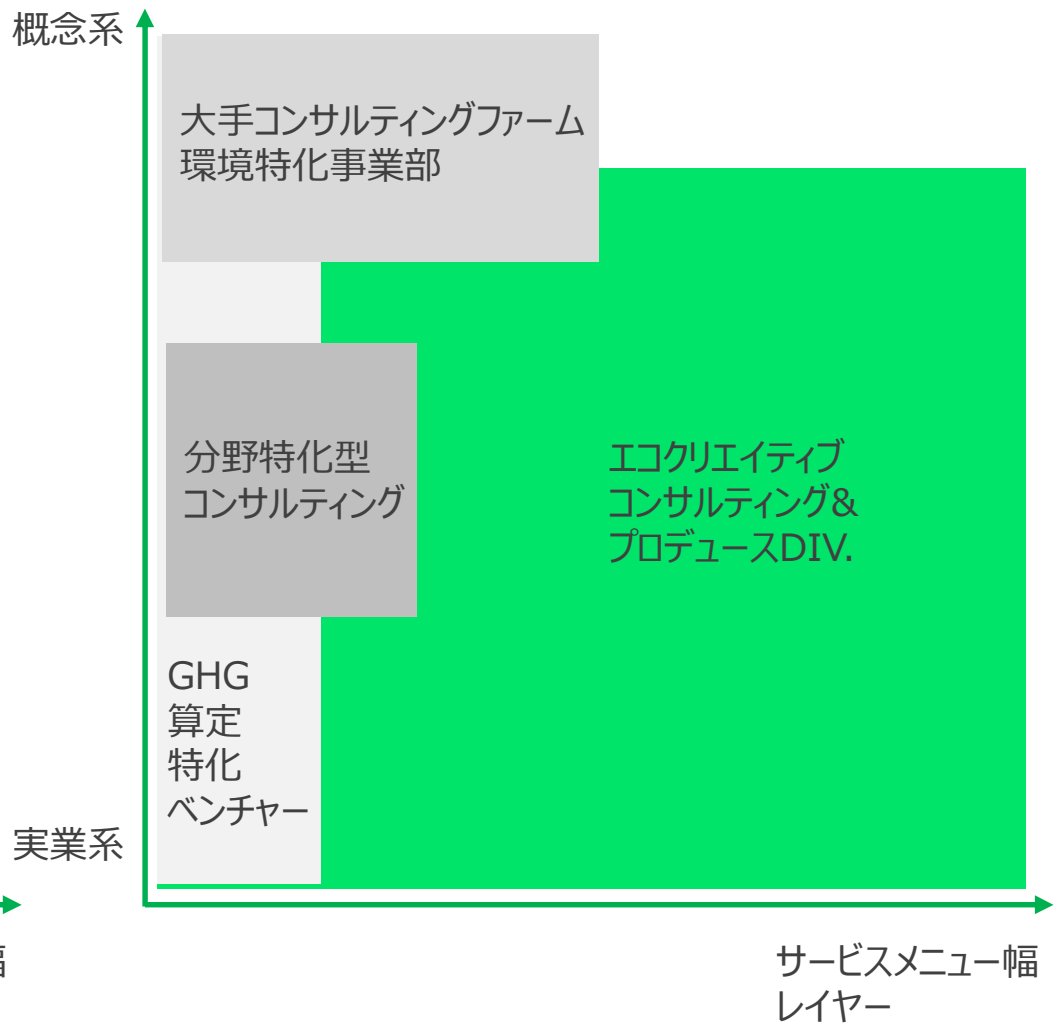
コンサルティングの成長因子

©2025 ECO CREATIVE Inc.

エコクリエイティブ ポジショニングマップ

当社は提供サービス幅の広さと実業ソリューションを提供し、概念や仕組みの提供が出来る事が強み

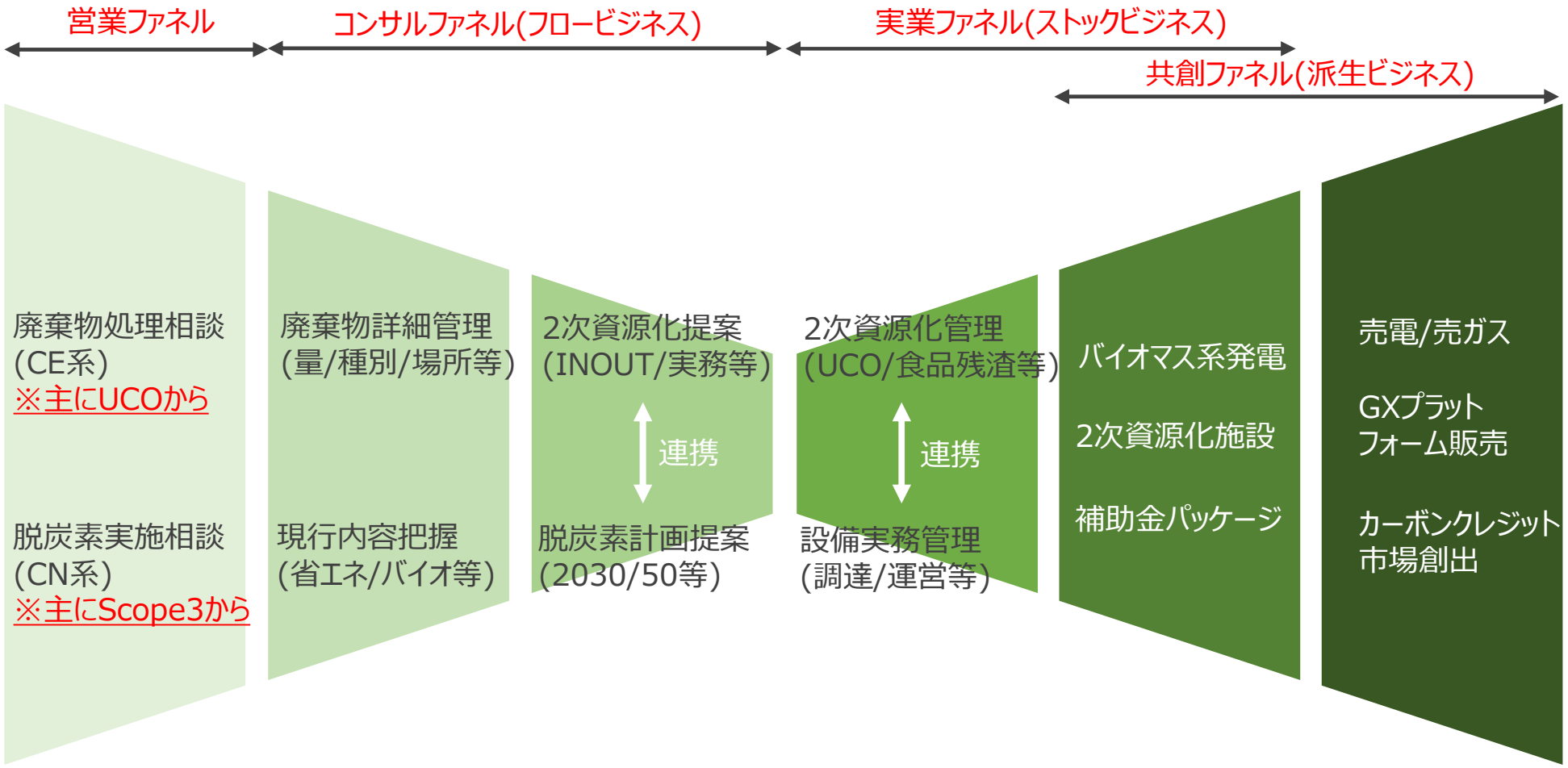




©2025 ECO CREATIVE Inc.

エコクリエイティブ ビジネスファネルチャート

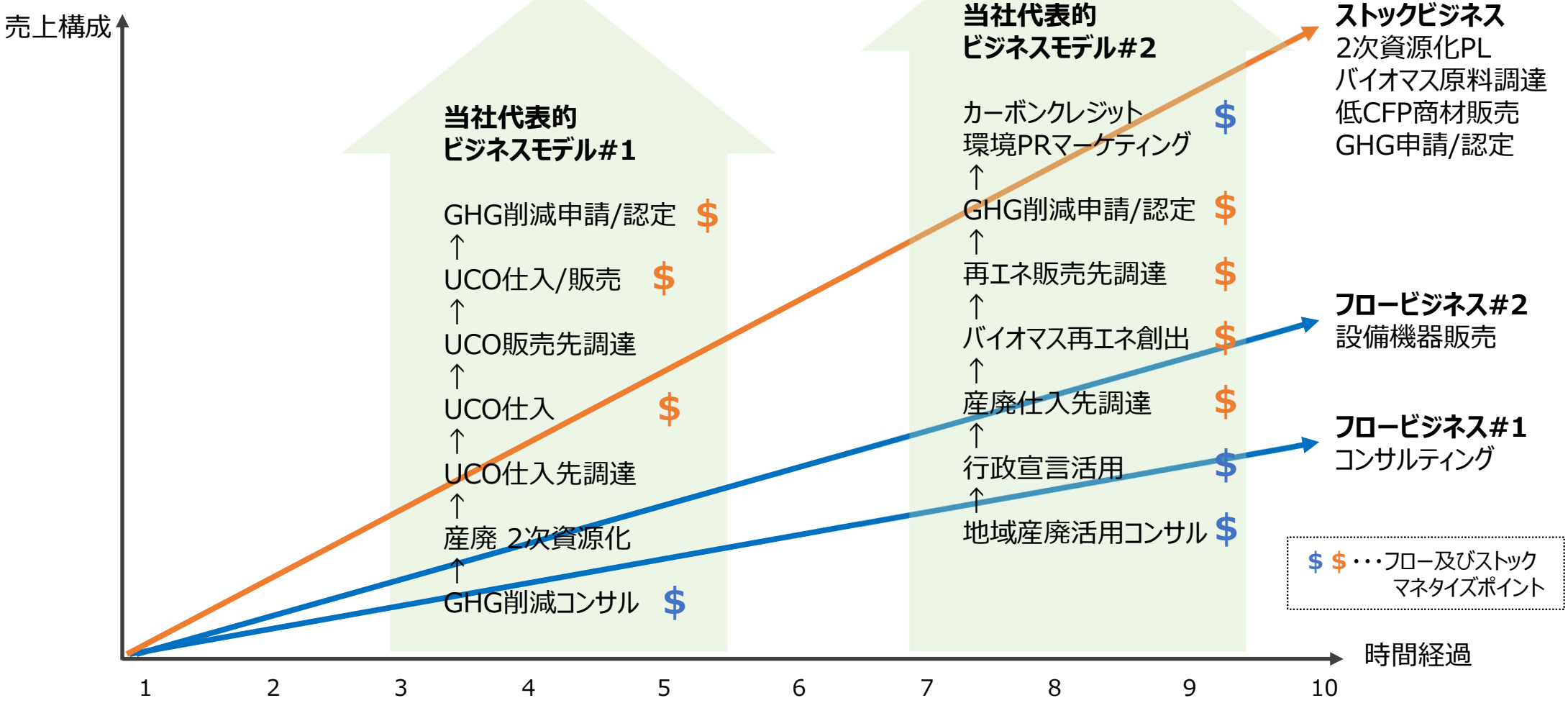
当社ファネルチャートは、UCOをはじめとする廃棄物処理相談もしくは、脱炭素の概念か実務相談からスタートします。
各単体でのフローからストックビジネスへの安定継続収益化はもちろんの事、場所や廃棄物種別等から共通項を見出し、
複数社の共創事業の創出と運営の派生ビジネスを生み出す事が得意です。



©2025 ECO CREATIVE Inc.

当社想定事業 売上構成コンセプト

フロービジネスからストックビジネスを生み出す当社のビジネスモデルは、
横断型コンサルの知見と共創アセットから創りあげる独自のビジネスモデル



©2025 ECO CREATIVE Inc.

株式会社エコクリエイティブ 業務トレンド

©2025 ECO CREATIVE Inc.

当社事業分野で近年とくに伸びている分野/カテゴリ

環境価値創出と経済価値転化を推進する多くの先様への初回提案メニュー

①サプライチェーンCO2（スコープ3）算定、削減、認定
あらゆる分野業態での削減提案を主とした事業構成で競合優位性を確保

②産業用及び家庭用UCOの2次資源化及び活用
サーキュラーエコノミーをカーボンニュートラルにつなげる完全循環

③食品残渣等を活用した2次及び3次再生可能エネルギー創出
国家推奨であるバイオマス産業都市構想を中心とした再エネ創出

④地方創生の一環とした耕作放棄地の活用によるひまわり循環型プロジェクト
社会課題解決を通じた地方共生圏と循環型社会の実現

⑤エコ容器を活用した産業廃棄物削減とCO2削減推進
CO2削減トランジション期における経済価値化済み容器でのCO2削減推進

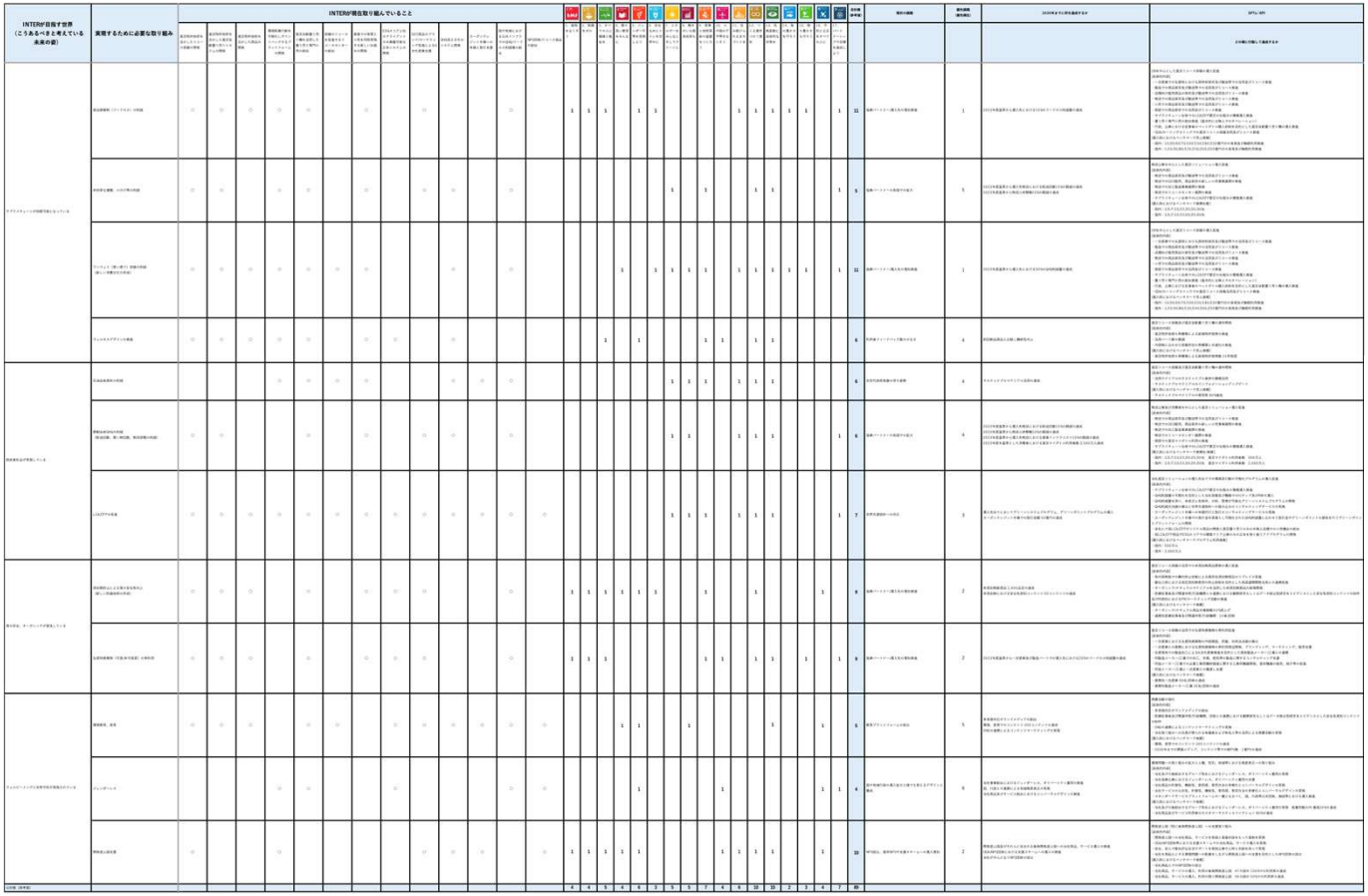
©2025 ECO CREATIVE Inc.

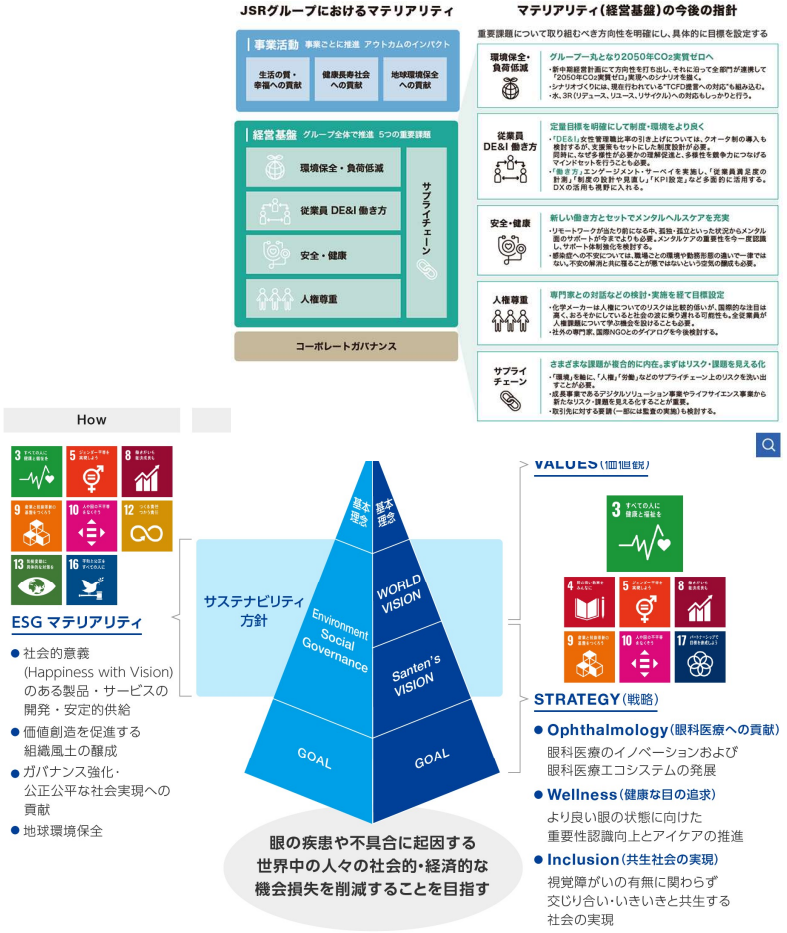
企業/行政単体SDGs&ESG コンサルティング

取り組みの具体例：環境コンサルによる企業支援

ESG/SDGs基盤の策定

これからの企業の基盤となるESG/SDGsの策定と評価基準、関連必要書類の策定を行う。





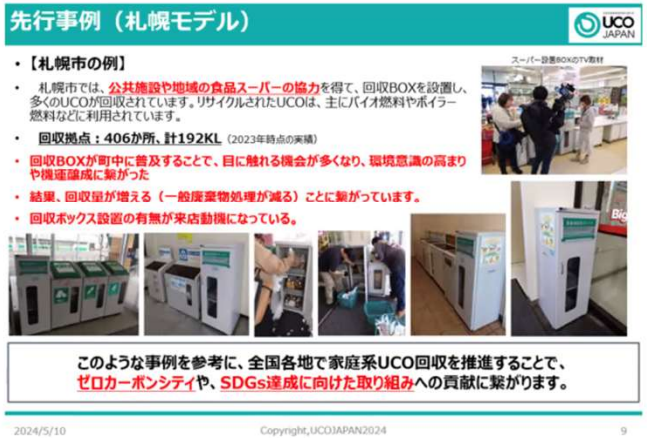
※アウトプットイメージ

©2025 ECO CREATIVE Inc.

国内廃食用油　2次資源化プラットフォーム構築

取り組みの具体例：2次資源化でのストックビジネス

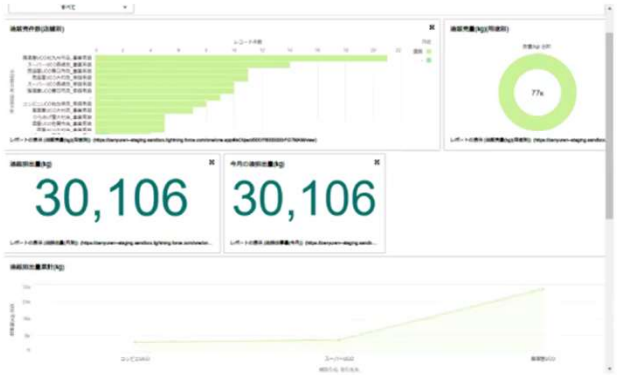
コミュニティ	**東京発！“2050年二酸化炭素実質排出量ゼロ”に向けたアクションをデータ活用でさらにアクセラレート！**
目的	“2050年二酸化炭素実質排出量ゼロ”を表明している市区町村は具体的な削減施策が求められているものの、実行に移せていない中で、国内で取り組み始めつつある“家庭系”廃食用油の回収をデータをもとに皆で効果検証し、コミュニティ全体で施策に取り組む。
想定参加者	公的機関：環境省、東京都環境局、東京都内各市区町村の環境担当者 民間企業：廃油回収事業者、廃油回収周辺事業者
施策イメージ	**アジェンダ①　廃食用油回収施策の施策共有会** 全油連の協力も得ながら、東京都内の中心に“家庭形”の廃油回収施策の共有会を行い、他自治体でも取り組める、もしくはどう工夫すれば取り組めるかをコミュニティメンバーで検討。



※日本で最も回収が進んでいる札幌市の様子

アジェンダ②　廃食用油回収効果の可視化

全油連の協力も得ながら、コミュニティ参加者に対しては、本事業で回収された“家庭系”廃食用油の量や二酸化炭素実質排出効果を共通ダッシュボードで各自治体毎に把握でき、かつ回収された廃食用油が何に再利用されたかまで可視化することで、各自治体の広報にも利用できる想定。



※ダッシュボードは全油連開発

©2025 ECO CREATIVE Inc.

国内廃食用油 2次資源化プラットフォーム構築（例）

取り組みの具体例：2次資源化でのストックビジネス

一般社団法人
日本キッチンカー経営審議会

加盟者・加盟企業　410
協力企業　50社
キッチンカー稼働　約2,000台

CE+CNの実現
加盟者・企業への環境対策啓蒙活動
行政への環境レポート活動

一般社団法人
日本植物油協会
Japan Oilseed Processors Association

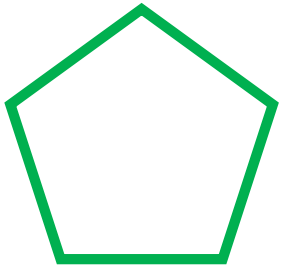
新油メーカー各社

CFP算定への協力
自社スコープ3の算定一助
CE+CNの実現

UCO JAPAN
全国油脂事業協同組合連合会

廃食用油収集運搬
中間処理事業者各社

CFP算定への協力
業界指針確立一助
CE+CNの実現



CE+CNの実現
座組プロデュース&ディレクション
PRマーケティングサポート

株式会社エコクリエイティブ

CE+CNの実現
CFP算定への協力
気候変動アクションサポート

二次資源化商品
利用先各社

田中鉄工株式会社
SANWA ENERGY 三和エナジー

©2025 ECO CREATIVE Inc.

自治体向け

取り組みの具体例：バイオマス/自然系発電、FIT・PPA売電、低CFP商品開発・販売、CC活用等

バイオマス産業都市構想の策定、協議会運営支援

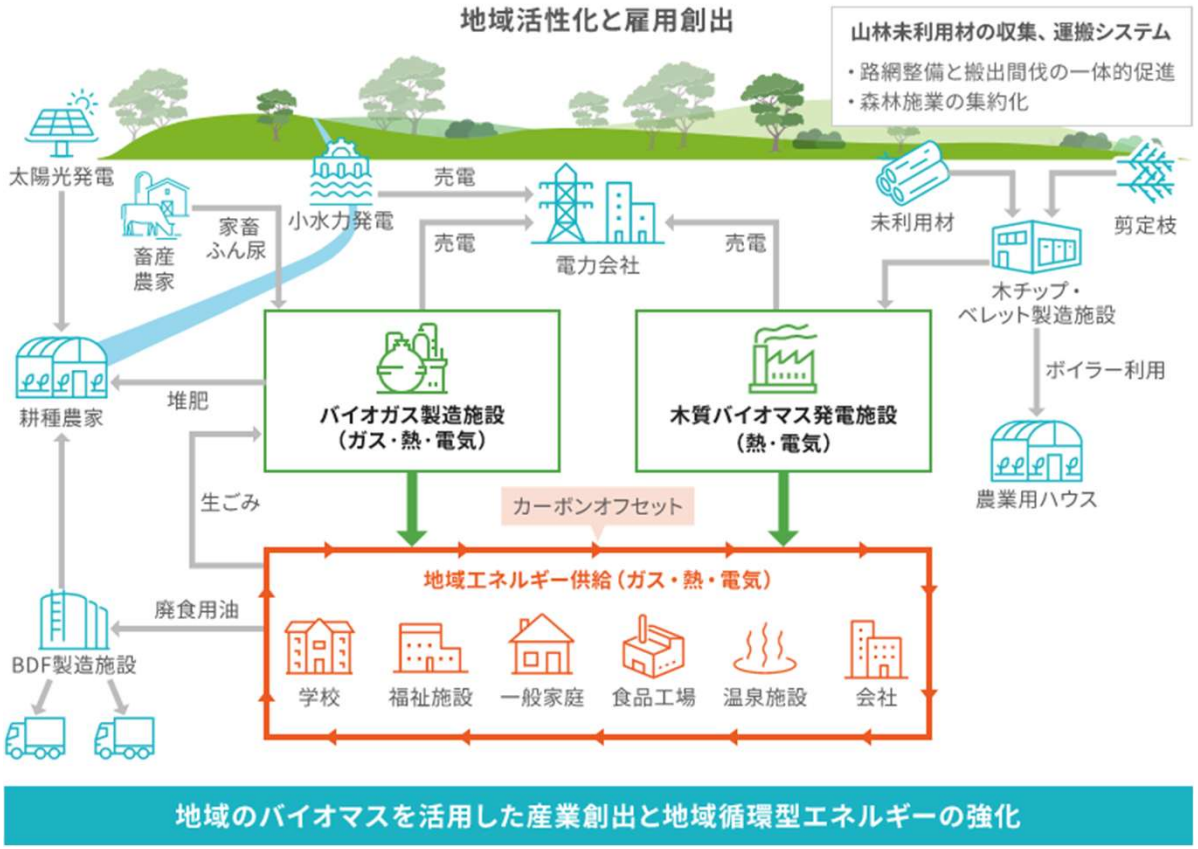
バイオマス産業都市構想策定のための検討協議会の組成・運営代行から、各種調査、素案作成ならびに選定支援、選定後の協議会運営支援までのワンストップのコンサルティングパッケージです。

検討段階

検討委員会の
組成・運営代行

計画段階

市町村によるバイオマス産業都市構想の策定を支援



実行段階

運営協議会等の
組成・運営代行

プロジェクト別の
PDCA機能

©2025 ECO CREATIVE Inc.

発電事業

取り組みの具体例：バイオマス/自然系発電、FIT・PPA売電、低CFP商品開発・販売、CC活用等

バイオマス発電事業化

バイオマス発電事業化に必要な各要素の調査・抽出・選定・構築・取り纏め及び実行支援を行います。

事業が生み出す価値

カーボンニュートラル、SDGs、ESG、地域循環共生圏、地域創生、地域BCP

バイオマス原料

二次資源バイオマス
食品残さ、廃食用油、農業残さ、剪定枝、家畜ふん尿等の廃棄物由来
未利用資源バイオマス
間伐材、汚泥等
非可食資源バイオマス
エネルギー作物等

バイオマス発電事業

メタン発酵発電
木質バイオガス発電（ガス化）
木質バイオマス発電（燃焼）
廃食用油発電



資金調達　技術/設備選定

原料調達戦略構築　事業用地調査　許認可取得　O&M体制構築

成果物

再エネ(FIT/非FIT電力、熱)
土壌改良材（堆肥、液肥）
バイオ炭　など



出口戦略構築

バイオマス発電事業化に向けたプロジェクトマネジメント業務
ステークホルダー別の関わり方の最適化・コーディネート業務、プロジェクト進行管理の受託

排出/生産者　投資家　土地所有者　EPC事業者　国/自治体　地域　利用者

©2025 ECO CREATIVE Inc.

ひとりでは解決できない課題を
協創パートナーとともに

ECO
CREATIVE

©2025 ECO CREATIVE Inc.