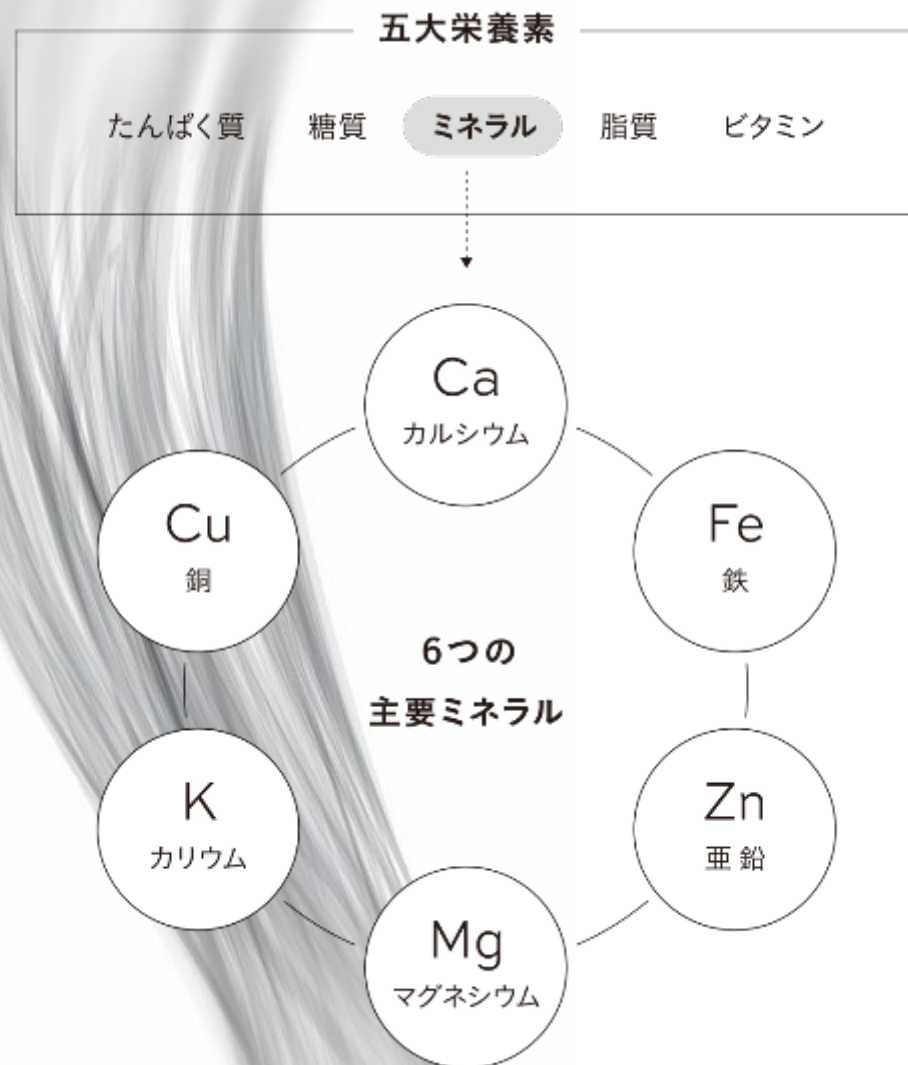


行動変容を促す
実感性の高いヘルスケア

NOBIAS

株式会社ノbias
代表取締役 井上 史之



数本の毛髪から直近の
主要ミネラル摂取量を評価するサービス

会社概要

代表プロフィール



(株)ノビアス 代表取締役
大阪公立大学大学院
物質生命化学系専攻 博士課程

神戸商船大学（現：神戸大学）商船システム工学卒
飲食での学生起業、個人コンサル、大阪産業局のベン
チャー育成、支援業務、家業のゼネコン代表を経て、
2018年よりノビアス代表に就任。

会社概要

設立日	2018年4月16日
所在地	〒558-0022 大阪市住吉区杉本3-3-138 大阪市立大学インキュベータ
資本金	20,500千円
従業員数	7名

受賞歴

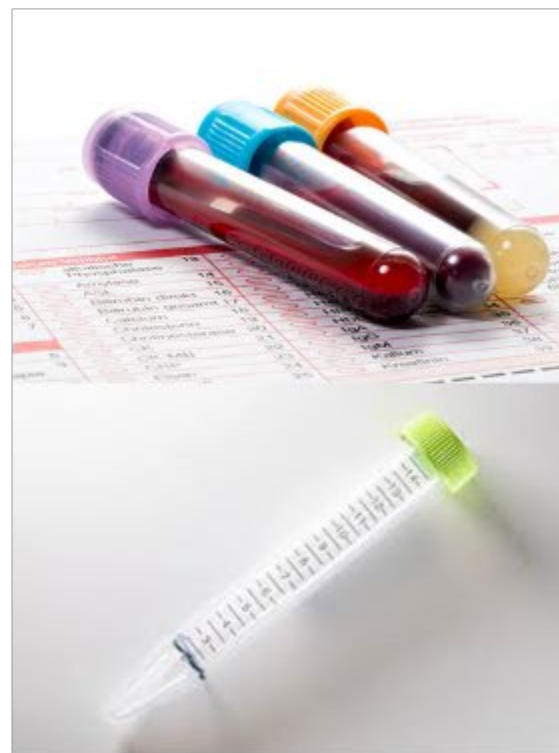
- 平成30年 大阪府健康寿命延伸産業プラットフォーム
健康産業有望プラン発掘コンテスト
最優秀賞（大阪府知事賞）受賞
- 令和02年 池田泉州銀行 イノベーション助成金 優秀賞受賞
- 令和05年 三菱総研 未来共創イニシアティブ 最優秀賞

ヘルスケアの最重要課題「行動変容」

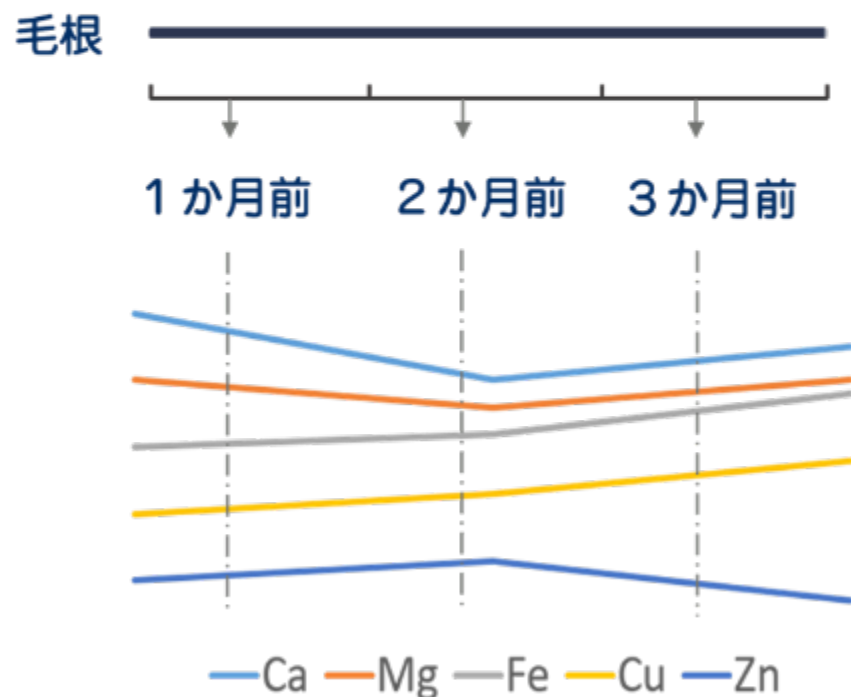
いかに簡便に生体情報を取得し、人の健康意識を変えられるか？



×



毛髪検体のメリット



- ・ ヒト検体の方が信頼性・説得力が高い
- ・ なかでも「髪」はもっとも手軽で
日内変動の影響が少ない検体
- ・ 1ヶ月に1 c m伸びるため経時的な変化が分かる
- ・ 高頻度での健康チェックに向いている

ヒトとミネラル

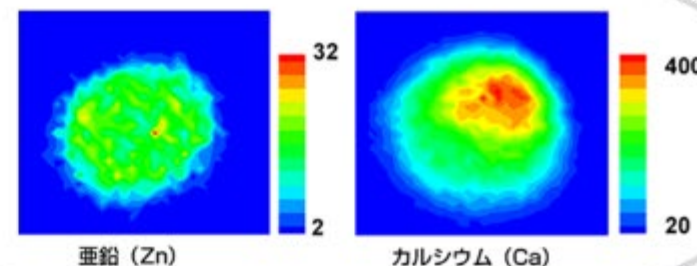
生命維持のカギを握る必須栄養素



- ・ 体内で生成できない
 - ・ ほぼ全てのヒトが不足
 - ・ 摂取しなければ生命を維持できない
 - ・ 不足で様々な疾患を引き起こす
- ・ 未病（便秘、むくみ、肌荒れ、冷え症、薄毛、貧血、生理不順、味覚障害、不眠、情緒不安定、食欲不振、知能障害、成長抑制）
 - ・ 骨粗鬆症・胆石・心臓疾患・糖尿病・うつ病・白内障
 - ・ 認知症

ノビアスの技術

大阪公立大の技術により飛躍的に利便性が向上！



120本



1本



50%以下



10分/回

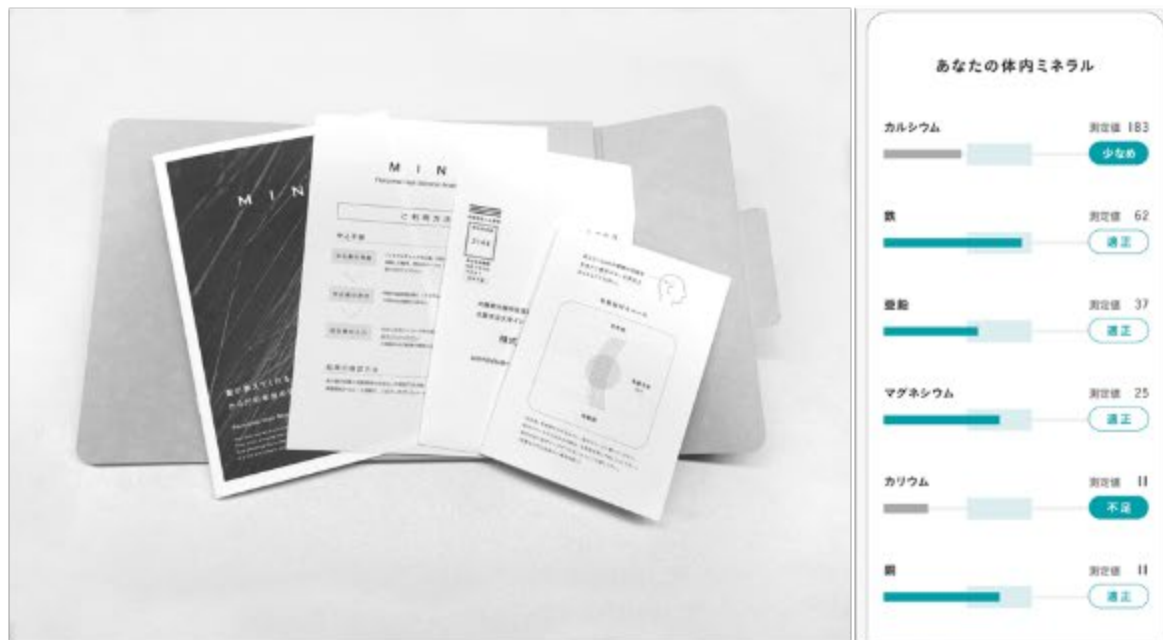


キット不要

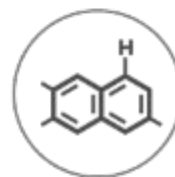


環境負荷なし

自社商品「MINE(マイン)」



自社開発の毛髪ミネラル検査パッケージ



体内のミネラル量がわかる
毛髪から主要ミネラルの量を測定し、
見やすいグラフで結果を確認



産学連携の最新技術
大阪市立大学の研究から生まれた
新技術を採用



たった8本の髪を利用
サロンで髪を採取して郵送するだけ
で手軽に検査

商品化事例

ヘルスケア向けOEM商品



自社商品「MINE(マイン)」

ヘアケア向け

NOBIAS X SUNSTAR



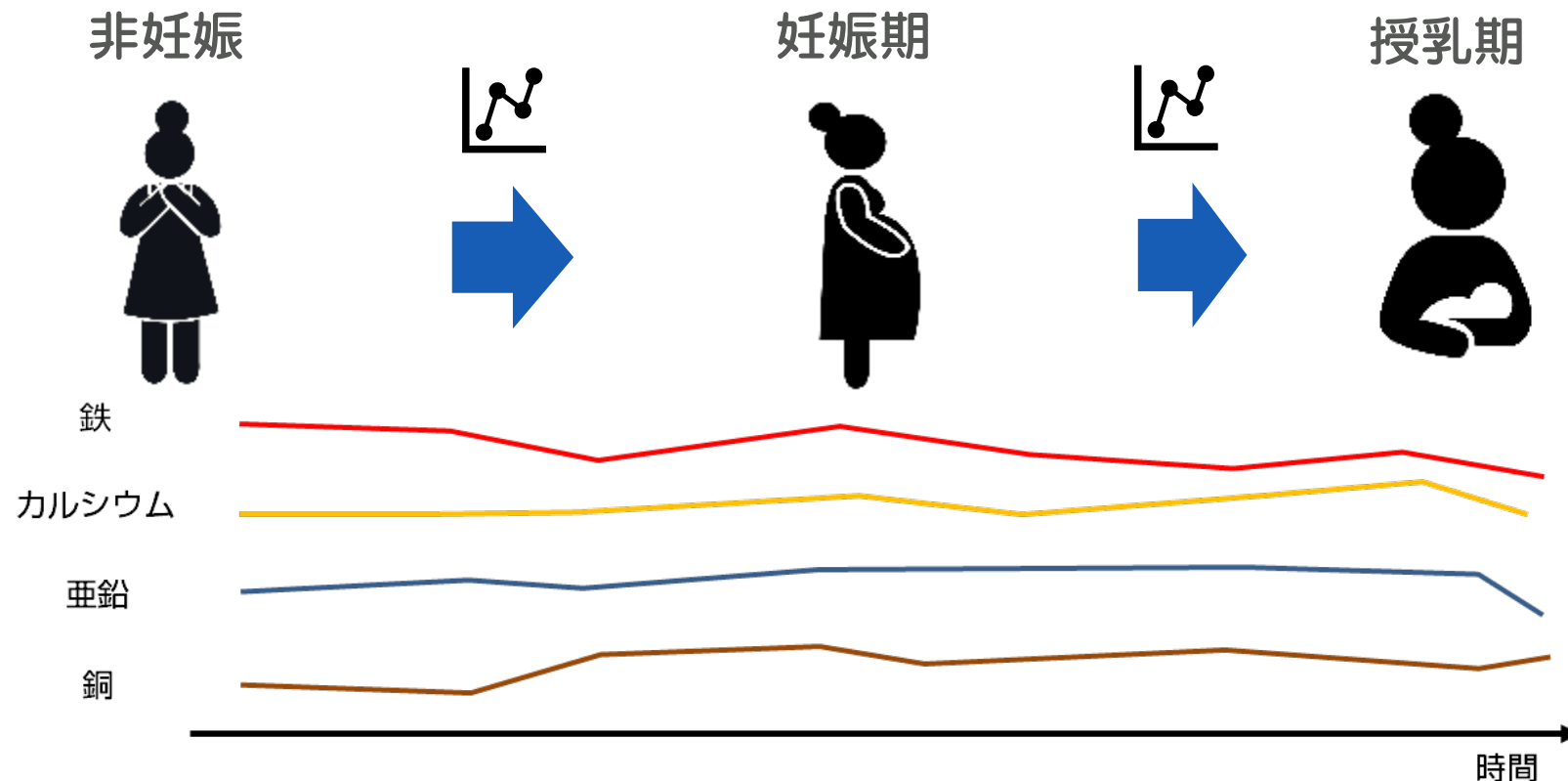
加齢とともに髪が弱くへたってしまうのは、
毛髪内の「亜鉛」の減少が要因の一つ！

用途例

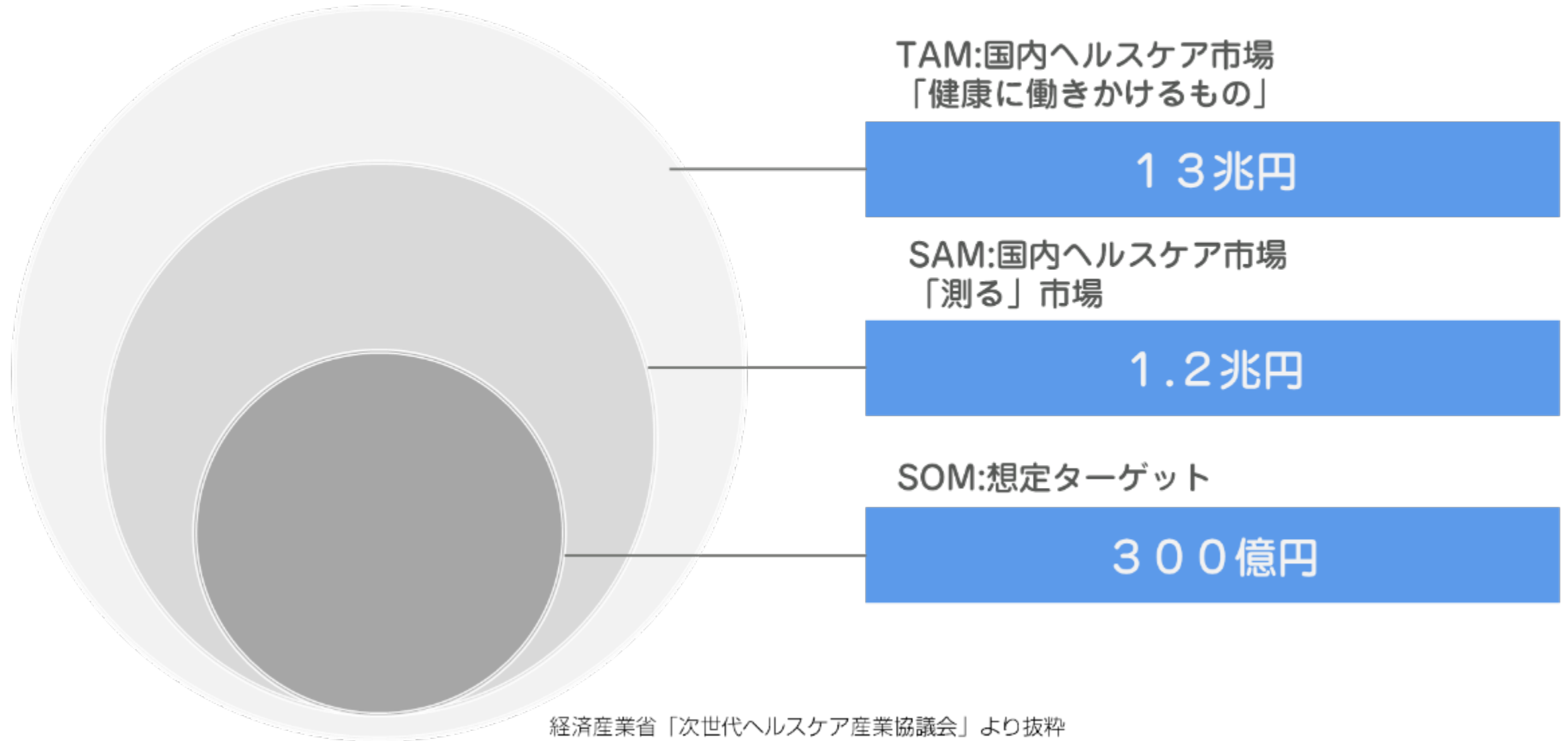


- ・ 女性は、妊娠～出産～育児で短期間に大きな生理学的変化が起こる
- ・ 栄養状態も不安定になりやすく、様々な体調不良に悩む女性も多い

妊娠、産後に妊娠前の自分と比較するサービス

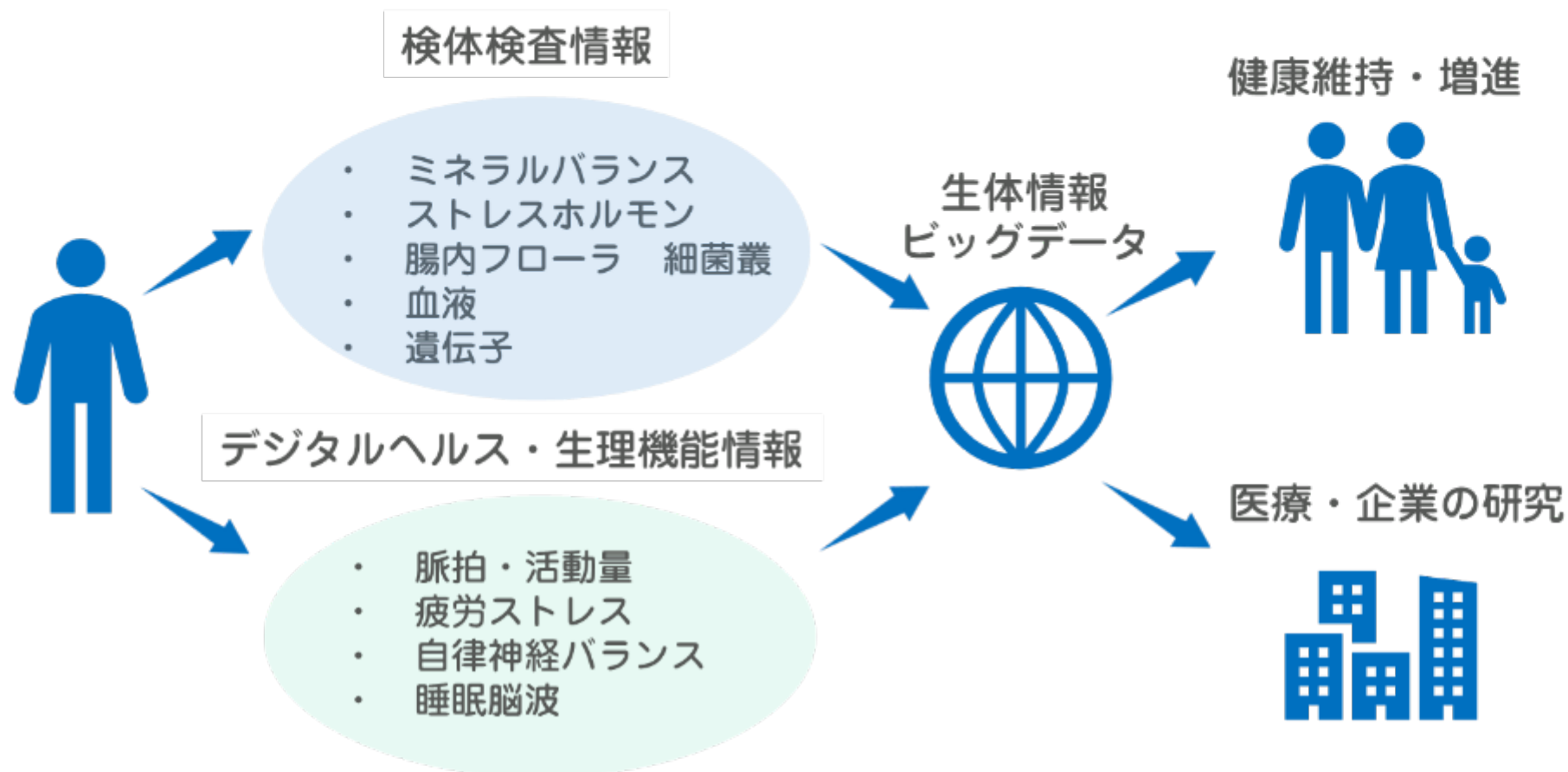


市場規模



ノビアスが目指す事業

ヒト検体情報をベースにしたヘルスケアビッグデータ事業



ご自宅で手軽に受けられる 水銀チェックキット



【検査レポート】
猫体内の水銀量を知り
健康改善に
お役立てください。



*パッケージは、開発中のため
変更する場合がございます。

NOBIAS

ペット向けプロダクト 被毛から水銀を検知するサービスを開発

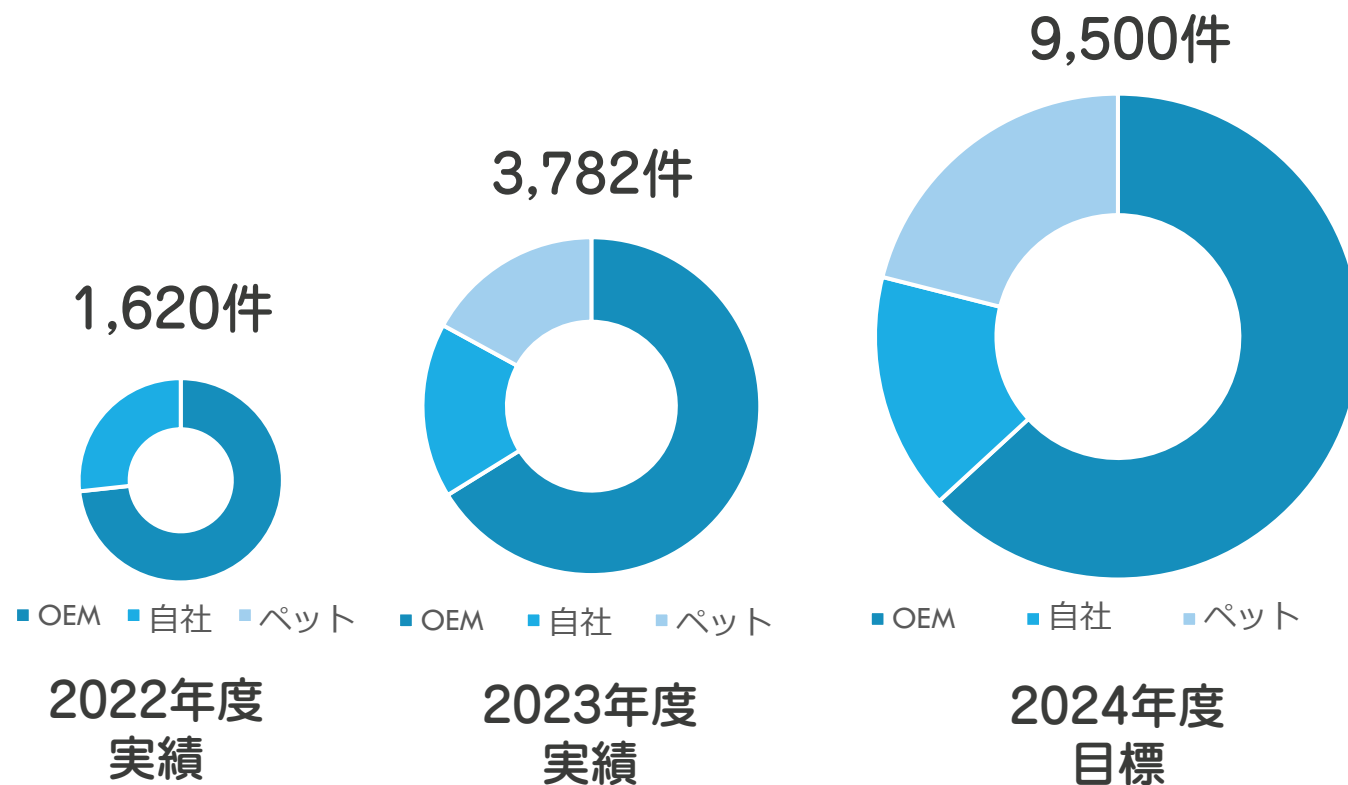
魚好きな猫のための
水銀チェックキット

MerQ
メルキュー

- ・猫の腎臓疾患、神経疾患など様々なリスクを高める水銀を被毛で測定
- ・動物病院でも検査できない
- ・保険、フード業界との連携強化中

トラクション

分析件数推移



2024年度の見通し

- ・ KPIの分析件数は順調に推移
 - ・ 複数の安定受注先の開拓に成功
 - ・ 今下期より受注増加の見込み
 - ・ 治験実施計画が加速
- メディカルへ用途への期待
- ・ フード開発などを視野に入れた
ペット事業の拡張

協業ニーズ



フェムテック

- ・産後ケア
- ・美容
- ・健康経営
- ・サプリメント開発



アニマルヘルス

- ・ネコ用水銀検査の普及
- ・プレミアムフード事業



インバウンド

ホテル・車内販売



フードテック

- ・完全栄養食
- ・代替タンパク質



ビッグデータ

- ・消費情報
- ・栄養データ

補足資料

ユーザーのペイン



栄養状態を正確に把握するツールがない！

企業のニーズ



サロン
フィットネス

- ・客単価UP
- ・サービス拡充
- ・ヘルスケア事業の足掛かり
- ・新規開拓



化粧品・製薬・
サプリメーカー

- ・ウェルビーイングへの進出
- ・サプリのエビデンス取得
- ・販売促進、定着化
- ・PHRの収集



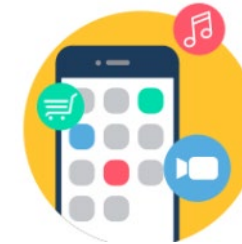
保険会社

- ・顧客の健康維持
- ・保険商品の開発
- ・販売促進ツール
- ・健康経営事業



動物病院

- ・客単価UP
- ・来院促進
- ・フード販売



デジタルヘルス

- ・サービスの差別化
- ・検体データの収集



チェック&ソリューションによる独創的な事業の創出

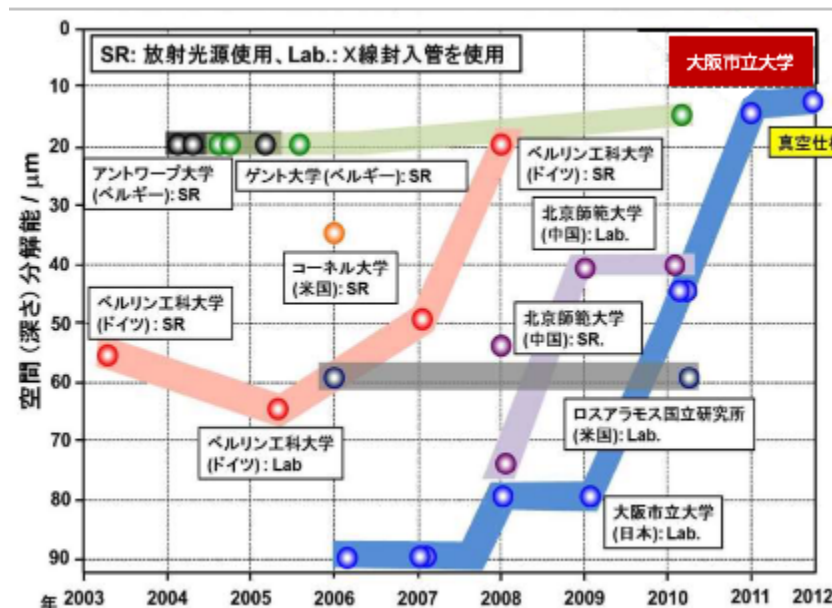
蛍光X線分析の権威

大阪公立大学辻教授の技術をライフサイエンス分野に応用

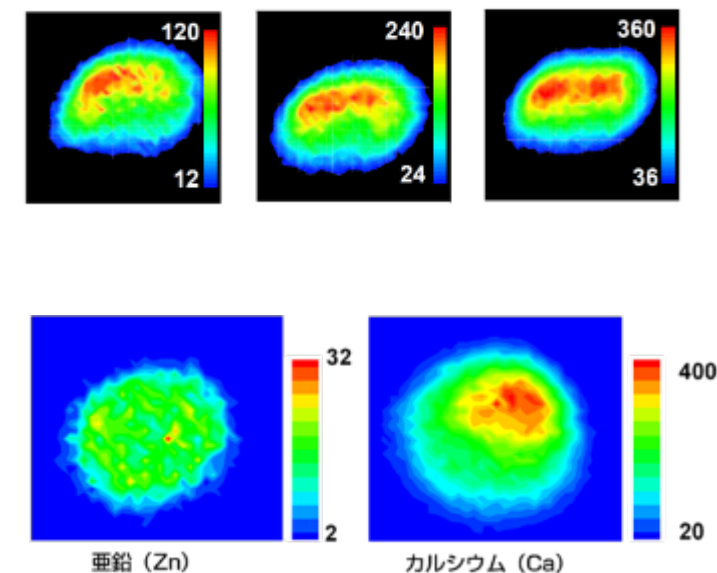
- ・ 非破壊・迅速な蛍光X線分析技術をヒト試料に応用
- ・ **世界トップレベル**の空間分解能を有する共焦点3次元分析装置の開発実績、ノウハウを保有
- ・ 「数本の毛髪」で「簡便」「迅速」「安価」にミネラル類の定量分析が可能



国内で唯一市大が保有する共焦点3次元蛍光X線装置



共焦点3次元蛍光X線分析法の空間分解能の変遷
「ぶんせき」(進歩総説)、11 (2011) 654-661

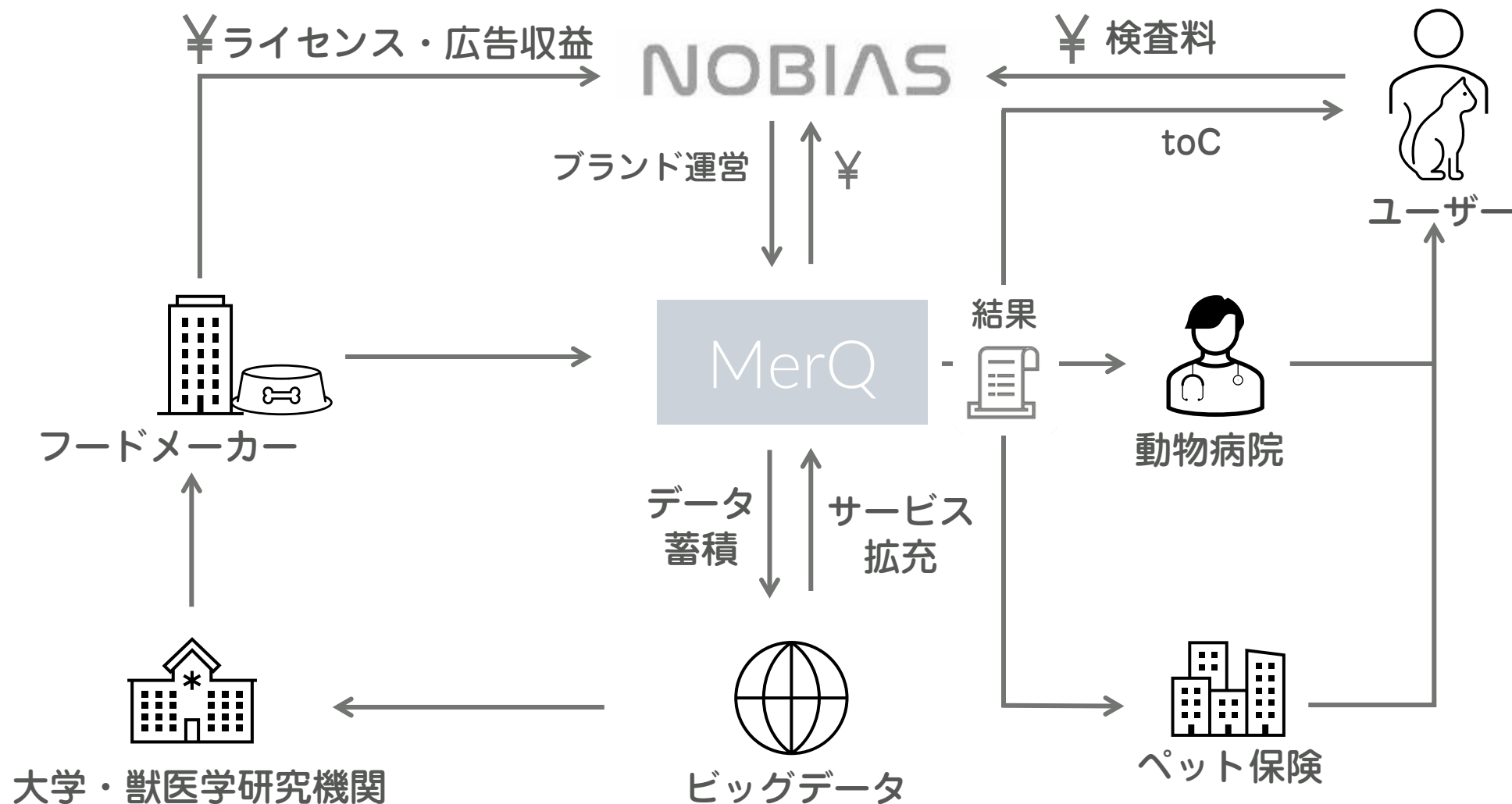


毛髪断面の元素分布

アニマルヘルスビジネスモデル

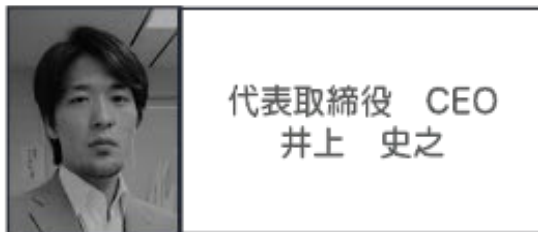
NOBIAS

大手ペット保険会社との協業が決定

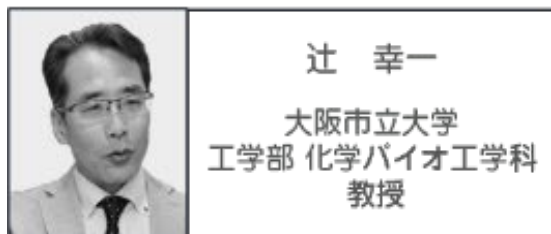


チーム

NOBIAS



研究開発



総務/財務



マーケティング



研究員2名
分析スタッフ3名

今回の募集の要点

- ・ 現状の体制および受注見込みで今年度**単黒達成**を目指せる状況
→仕入れコストが不要なため、倒産リスクは限定的
- ・ 事業拡張の加速化、および設備増強を目的に**1.3千万～6千万**を調達
- ・ さらにメディカル分野への展開を計画よりも前倒しに進め、
疾患マーカーとしてのエビデンス構築を目指す
→マーカーとして評価がえられれば**急成長の期待**
- ・ 注目度が高く**高収益なペット事業**の確立で経営基盤の安定化を図る

個人投資家様へのお願い

- ・アンケートにご協力をお願いいたします。
- ・前向きにご検討いただけるようでしたら、

06月04日 19:30

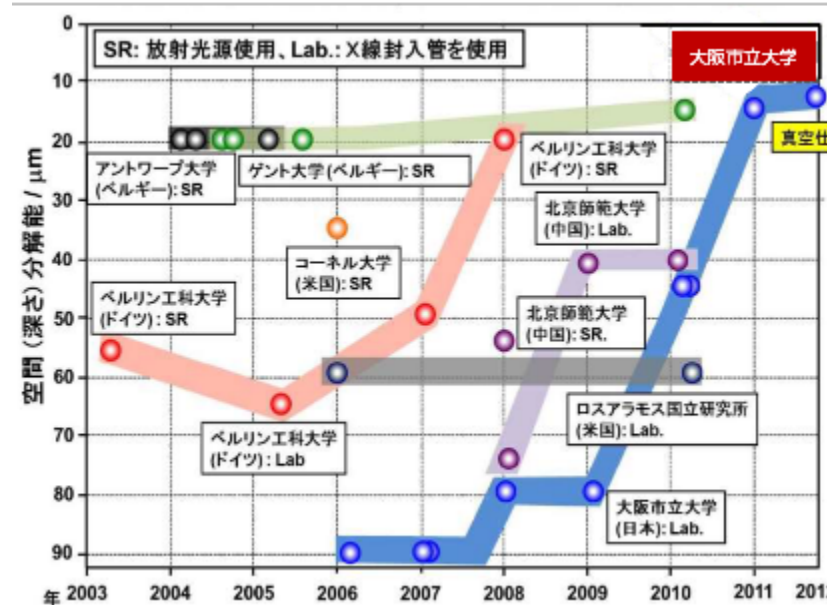
オンタイムでのエントリーをお願いします！！！！

蛍光X線分析の世界的権威 大阪市立大学辻教授の技術をライフサイエンス分野に応用

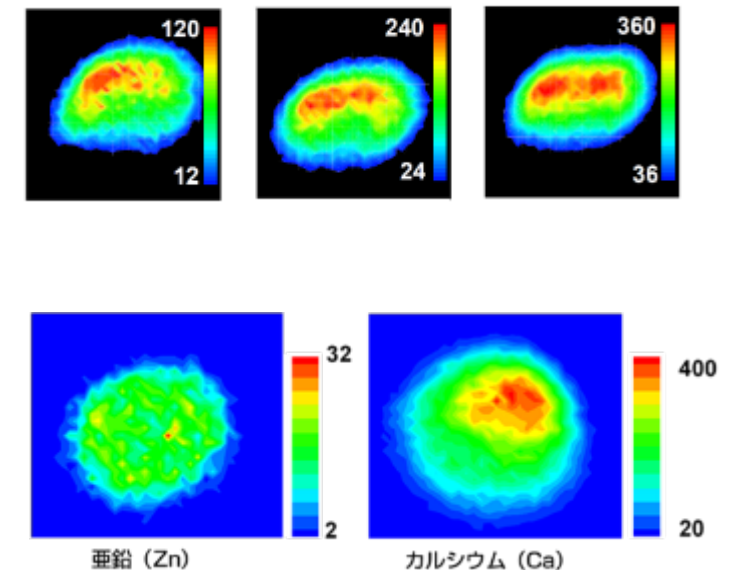
- ・材料の非破壊・迅速な元素定量分析で用いられる蛍光X線分析技術をヒト試料に応用
- ・世界トップレベルの空間分解能を有する共焦点3次元分析装置の開発実績等、ハードの開発ノウハウを保有
- ・辻研究室の分析技術・ノウハウにより「少量の毛髪」で「簡便」「迅速」「安価」にミネラル類の定量分析が可能



国内で唯一市大が保有する共焦点3次元蛍光X線装置



共焦点3次元蛍光X線分析法の空間分解能の変遷
「ぶんせき」(進歩総説)、11 (2011) 654-661



毛髪断面の元素分布

既存技術（サービス）との比較

利便性を重視したサービス開発

- ・ 120本必要であった毛髪サンプルを1本に削減、さらに半額以下の費用で提供
- ・ いかに「高精度・高感度」に測るか？よりも、いかに「簡便」「安価」「低負荷」で測るか？を追及
- ・ 「簡便」「安価」「低負荷」なサービスにより利便性を高め、「高頻度」での測定を促し、定期利用に繋げる

既存の毛髪分析方法との比較

	蛍光X線分析		従来技術（ICP-MS分析）	
定量性・感度	○	サブppm	◎	ppbオーダー
設備コスト	◎	600万～900万程度	×	2000万以上
サイズ	◎	卓上	×	2畳分、排気が必要
装置ランニングコスト	◎	電気代のみ	×	アルゴンガスが必要
毛髪試料の必要量	◎	1～3本	×	120本
オペレーション	◎	誰でも操作可	×	専門技術が必要

毛髪分析に取り組んで切る企業・団体

株式会社ら・べるびい予防医学研究所



- ・ 1回1万円
- ・ 120本の毛髪が必要
- ・ 推定2万人/年のユーザー

理化学研究所 毛髪コンソーシアム

病は毛から…髪で健康診断、理研やアデランスがコラボ

理研が毛髪分析の技術を開発し、アデランスが提供することで、健康診断やがん検診などに活用される。1回1万円、120本の毛髪が必要。2020年度に1万人の毛髪分析を実施する。理研はがん検診の精度向上を目指す。アデランスは毛髪再生の研究を進める。

- ・ 公的研究機関のコンソーシアム
- ・ ガン検知、毛髪再生、遺伝情報の研究
- ・ 健康診断が目的

既存のヘルスケアサービスよりも実感性が高く、類似サービスよりも利便性が高い

計測系ヘルスケアサービスとの比較

	検体検査			デジタルヘルス
手法	毛髪検査	遺伝子検査	腸内フローラ	スマホ・ウェアラブルデバイス
測定項目	・ミネラル摂取量 ・ストレスホルモン（他社）	・疾患リスク ・体質	・腸内細菌叢	・心拍 ・運動量 ・睡眠 ほか
価格	4,000円（予定）	3万円～5万円	3千円～2万円	3千円～5万円
検査キット	○不要	×必要	×必要	-
心理的負荷	◎なし	○（唾液）	×（排泄物）	△（常時着用）
特徴①	検体を用いるため実感性が高い			生活習慣の指標
特徴②	・1か月ごとの経時変化観察が可能 ・改善効果を定量的に実感できる。	・各社独自基準 ・あくまでリスクであり、健康状態とは無関係	・日々変動するため、1度の検査では信頼性が低い	・検体に比べ、説得力が低く、生活習慣の目安程度 ・行動変容は起こりにくい
継続性	簡便、安価かつ、店舗等でのタッチポイントを増やすことで高頻度での利用が期待できる	・一生に1回しか利用しない	・コスト、心理的負荷が課題	・着脱の習慣化が課題

その他のヘルスケアサービス



YUKASHI
KADO INC
THERO 1 MISSION

（株）ユカシカド

尿により栄養状態がわかる
パーソナル栄養検査



dricos

（株）ドリコス

オーダーメイドサプリメントサーバー



（株）サイマックス

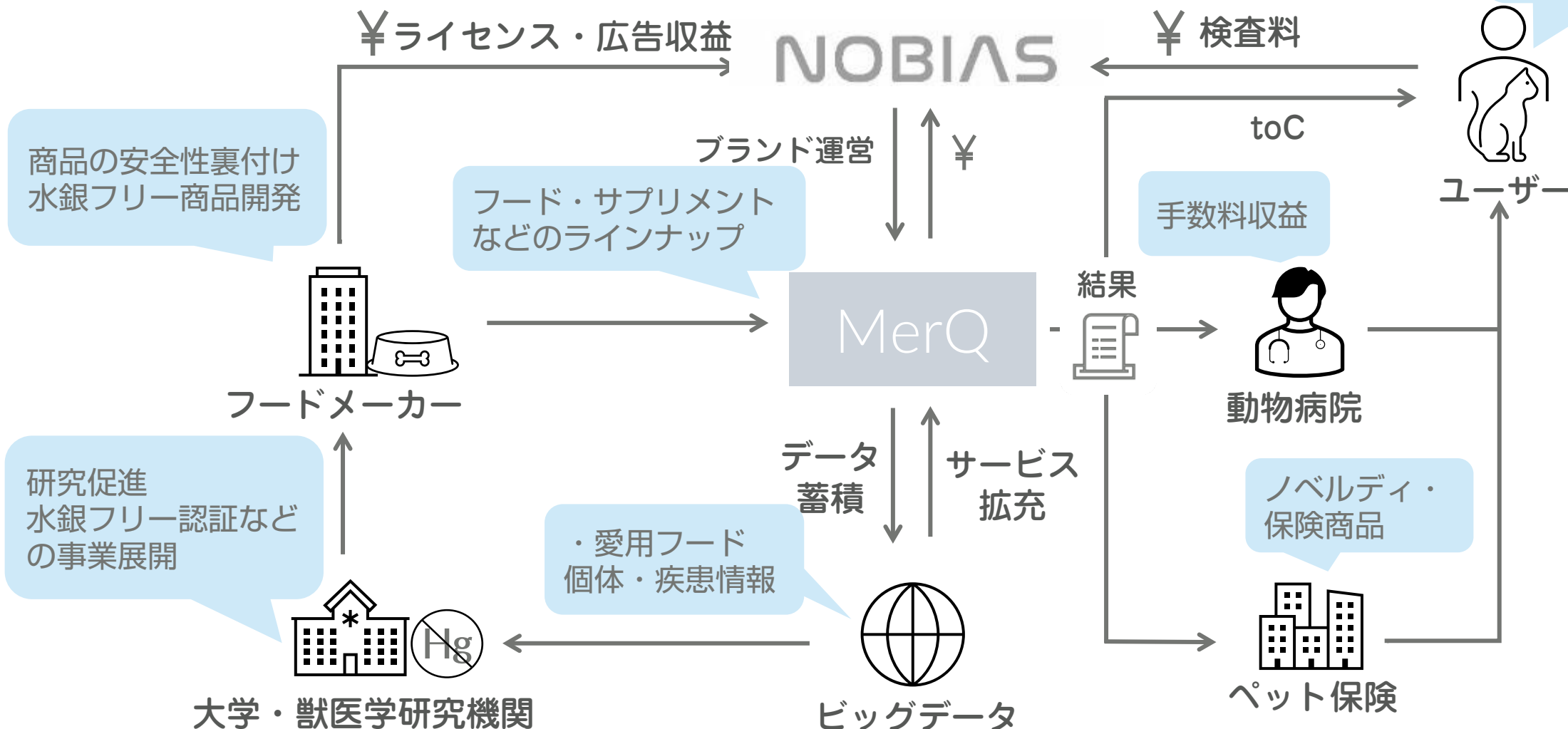
便器のセンサーによる
健康チェック

アニマルヘルスビジネスモデル

NOBIAS

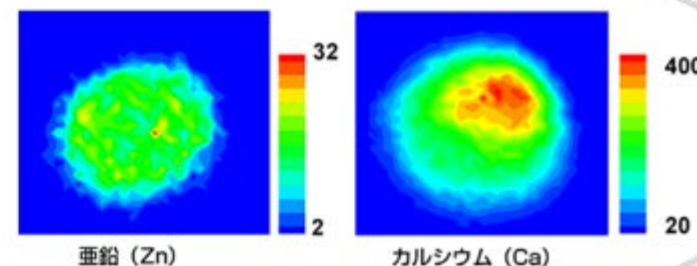
無償で大量にデータを収集する方向性も検討

ウェットフードの
不安解消！！



ノビアスの技術

大阪公立大の技術により飛躍的に利便性が向上！



120本



1本



50%以下



10分/回



キット不要



環境負荷なし

ビッグデータの活用

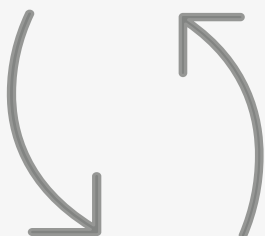
NOBIAS

プラットフォーム

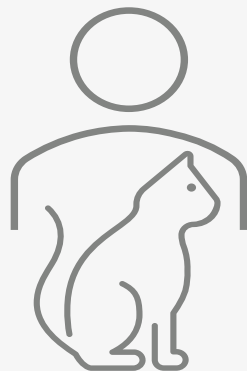
NOBIAS



安心を提供
濃い関係性を構築



ペットのコスト
愛用フード情報



データ事業



広告費
物販売上

協業候補業種



フードメーカー

- ・新規開拓
- ・ロイヤルカスタマー
醸成



マーケティング

- ・フード・グッズ販促
のためのデータ活用



動物病院

- ・来院促進
- ・単価アップ
- ・信頼関係の構築



ペット保険

- ・ノベルティ
- ・保険商品の開発