



株式会社フェズ 会社紹介

2024.2

About FEZ

会社概要

会社名	株式会社フェズ
代表者	代表取締役 伊丹 順平
設立	2015年12月3日（創業9期目）
社員数	121名（2024年2月現在）
本社所在地	東京都千代田区神田紺屋町15番地 グランファースト神田紺屋町3F
資本金	100百万円（2023年12月末現在）
グループ会社	株式会社ファイブシーユー 株式会社ストアギーク
会社フェーズ	未上場 累計資金調達額50億円以上（シリーズD） 事業・組織拡大期
事業内容	リテールメディア事業等





伊丹 順平

代表取締役社長

2009年4月 P&Gジャパン株式会社 入社

大手流通会社を担当

2012年11月 グーグル合同会社 入社

新規顧客開発本部にて消費財メーカーや小売へデジタルマーケティングの立案・提案

2015年12月 株式会社フェズ 創業

P&G時代、店舗マネージャーの悩みを身近で感じ、消費者行動を正確に捉える仕組みを構想
業務効率化の先に小売業界の皆様が本質的な仕事に集中できる状態を作りたい、

そして 競争力の高い、元気なリテール業界を作りたい という想いで起業

小売業界の「負」を
目の当たりにした

P&G時代



デジタル(データ)の
可能性を確信した

Google時代



小売業界を
データで変革する

フェズ 創業



Mission

情報と商品と売場を科学し、
リテール産業の新たな常識をつくる。

Vision

リテールの成長のために、進化し続ける

About Retail Media Market

日本におけるリテールの重要性

巨大なマーケット



従業員数
735
万人



売上規模
154
兆円

リテール



選ばれる消費の現場



ECで買うより、お店が近いので便利

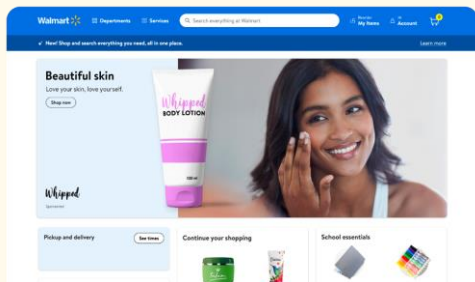
買い物の楽しさを提供することで
人々の生活を豊かに

※2023年8月の電子商取引に関する市場調査 経済産業省

世界的に注目が高まる急成長マーケット



店頭×データ×デジタル広告サービス



ID-POS情報を活用した、リテールメディアプラットフォーム。

流通の広告事業の代表事例

広告プラットフォーム事業を本格展開

2021年の広告顧客数



メディア事業



店内メディアを利用して消費財メーカーが求めるデジタル広告のパッケージを開発して提供
(積極的にICTを活用し、サイネージ等の広告媒体として機能)

※Walmart 第4四半期(2021年11~1月期)決算より

日本におけるリテール産業を取り巻く市場環境と課題

社会背景

国内人口の減少

消費者ニーズの多様化

原材料高騰

リテール産業への影響

働き手不足

1店舗あたりの
顧客数減

1SKU/ブランド
あたりの顧客数減

広告/販促
予算縮小

リテール産業 (小売+メーカー等) の課題

利益率改善
(含：営業外収益獲得)

業務効率化

単価/LTV向上
顧客のロイヤル化

施策の効率化
効果検証

主に小売の経営課題

小売/メーカーのマーケティング課題

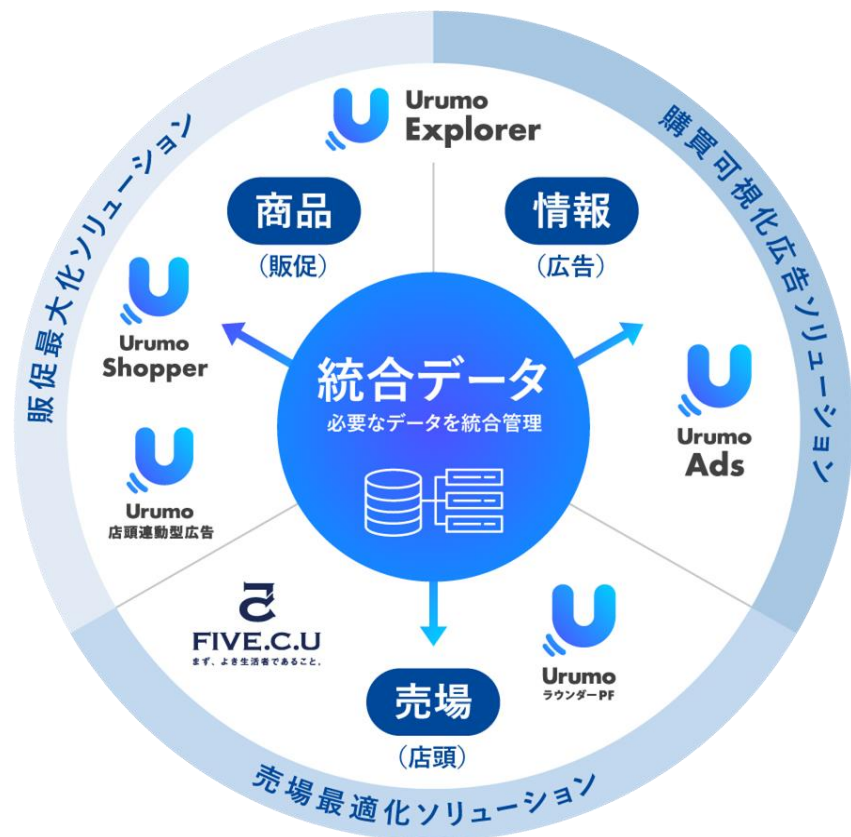
Our Business

国内最大級のリテールデータプラットフォーム「Urumo（ウルモ）」 をベースに、リテール産業（小売店様・メーカー様）の課題解決に繋がる ソリューションを提供



※ フェズが連携するID-POSデータは、各リテール事業者様より許諾を得た際に利用が可能です。

「広告×販促×店頭」ソリューションをワンストップで提供



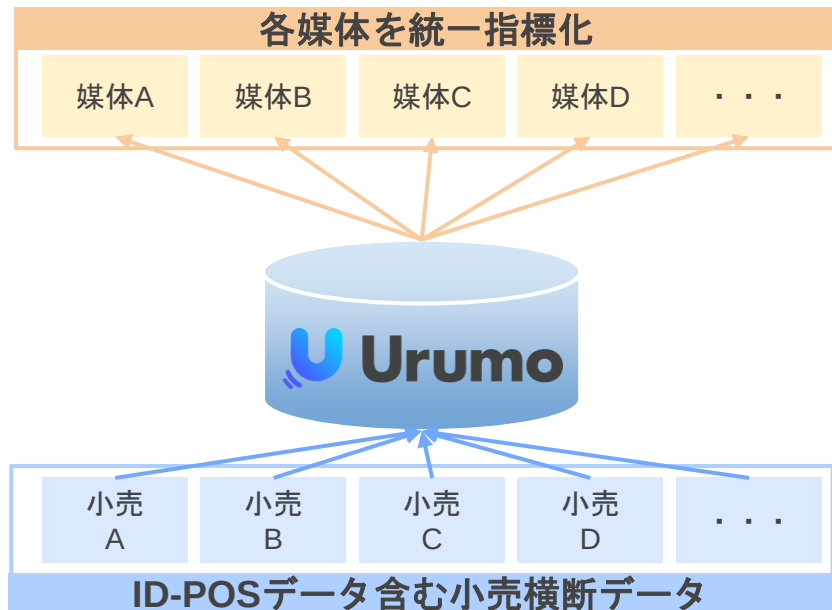
主力ソリューション：「Urumo Ads（ウルモ アズ）」

「Urumo」と主要広告メディアプラットフォームの連携により、デジタルマーケティング施策において
購買データを活用したターゲティング精度の改善・購買効果の可視化を可能に



「Urumo Ads」の特徴

小売データと媒体を横断で管理。シングルIDで計測可能かつ統一指標で効果を一元管理ができ、オフライン購買実績に基づいたPDCAが可能に。



	ユニークリーチ	FQ	購買数	購買率	購買リフト
媒体Aのみ	50,000	3.0	1,000	1.00%	125.00%
媒体Bのみ	xxx	x.xx	xxx	x.xx%	x.xx%
媒体Cのみ	xxx	x.xx	xxx	x.xx%	x.xx%
媒体A+B	xxx	x.xx	xxx	x.xx%	x.xx%
媒体B+C	xxx	x.xx	xxx	x.xx%	x.xx%
媒体A+C	xxx	x.xx	xxx	x.xx%	x.xx%
媒体A+B+C	xxx	x.xx	xxx	x.xx%	x.xx%
非接触者	-	-	800	0.80%	-

「Urumo Ads」の機能で特許を取得

広告配信セグメント自動選定機能『セグメントファインダー』にて特許を取得
プランニングの段階で見込み顧客を選定でき、リーチの質と量を同時に追求した広告配信が可能



フェズが目指す「リテールメディア プラットフォーム」



フェズの現在

マーケットから評価

Google Partners

PREMIER
PARTNER
AWARDS
2023



JAPAN
ブランド認知度

Winner

株式会社フェズ



2024年の必修ワード「リテールメディア」。米国ではデジタル広告市場全体の約20%をリテールメディアが占める規模になる中、日本の市場は今後さらにスケールするか否かの岐路にある。単なるデータを活用した新広告サービスではなく、リーパー獲得にまでつながる新しい価値を持ったサービスになれるか。小売りのDXサービスを展開するフェズは、この実現を目指している。

Google Partners

PREMIER
PARTNER
AWARDS
2023



JAPAN
見込み顧客の発掘

ブレイクスルー
エクセレンス賞

株式会社フェズ



フェズ代表 伊丹 廣平氏
[画像のクリックで拡大表示]

Fez Inc.



The annual listing of 10 companies in APAC that are at the forefront of providing Retail Marketing solutions and transforming businesses

大手メーカー様をご導入

Johnson & Johnson

LION

NEVER SAY NEVER

ロート製薬



アリナミン製薬株式会社



エステー

mandom



KOSÉ



ニチバン



Eat Well, Live Well.
AJINOMOTO

健康にアイデアを

meiji



mizkan



かがやく“笑顔”のために
森永乳業

他多数

中期成長戦略



リテールデータマネジメント

※事業価値の根幹

データの収集、価値化、横断化

	国内	海外
リテールメディア事業	業界NO1メディアへ	検討中
小売の業務支援サービス	検討中	

スピードと大きな市場を重視する

同じ思想を持ったプラットフォーマーと より大きな価値を創っていく

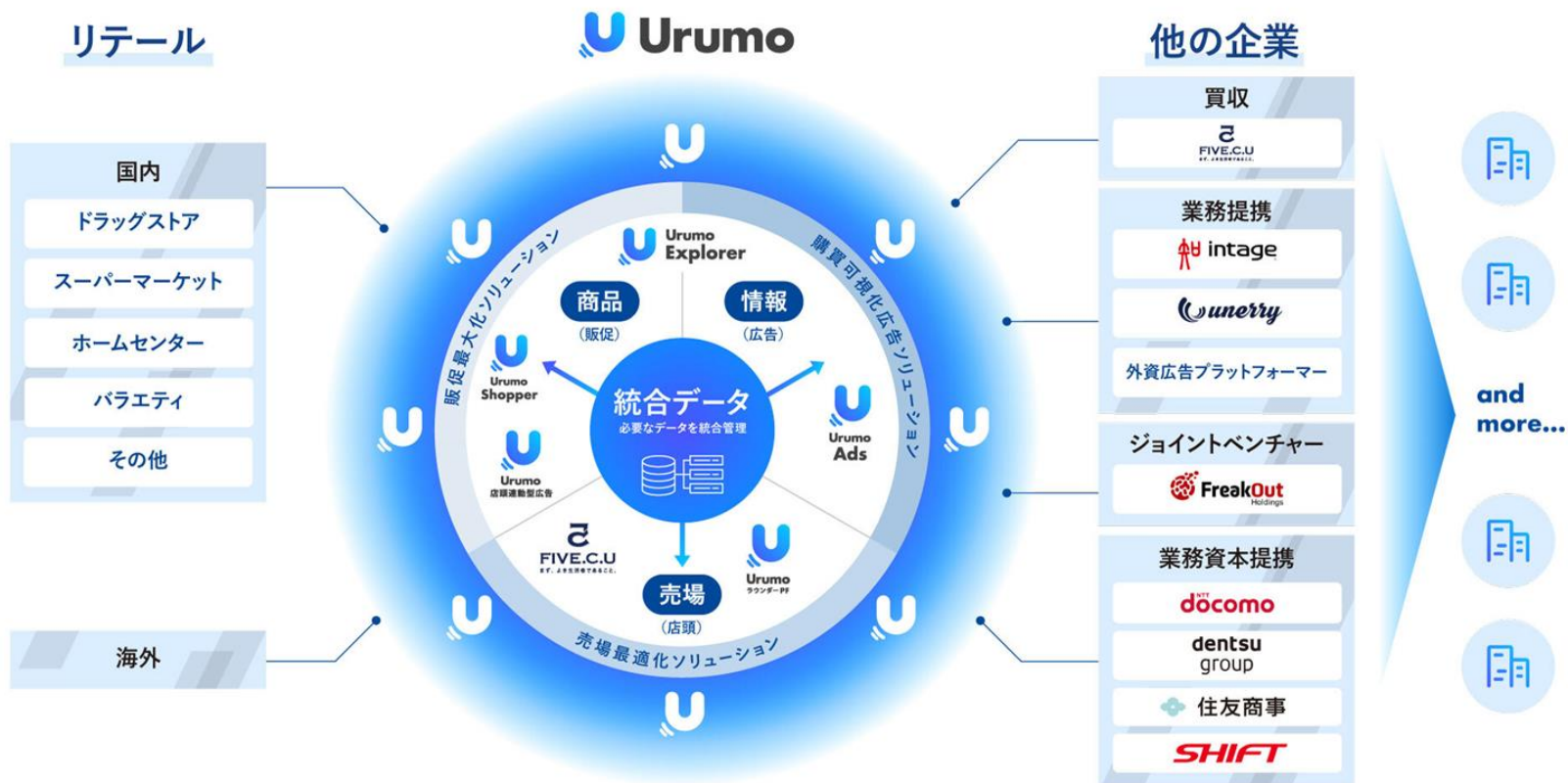


ドコモ様との資本業務提携

流通企業さまのバリューチェーン全体を
データドリブンでマーケティング支援



まとめ



Mission

情報と商品と売場を科学し、
リテール産業の新たな常識をつくる。

Vision

リテールの成長のために、進化し続ける

Thank You