

EVERING（エブリング）のご説明

EVERINGとは？

2023.11.22



株式会社EVERING
代表取締役 川田健



スマホ中心の生活シーンの終焉の始まり

スマホ中心の生活シーンの終わりの始まり

＜2023年10月30日の日本経済新聞記事より抜粋＞

さよならスマホ、2050年に普及率0% 眼球に情報端末 1億人の未来図

1億人の未来図 +フォローする

2023年10月29日 2:00 [会員限定記事]



Think! 多様な観点からニュースを考える

天野彬さん他2名の投稿

日本の人口が1億人を切る2050年代には、世界でスマートフォンが姿を消して目に情報端末を装着しているかもしれない。触覚もデジタルで再現され、メタバース（仮想空間）で現実のようにスポーツを楽しむことも。国内人口の半数を占める見通しのデジタル世代が新しいライフスタイルを生む。

Zとα世代が新しい世界けん引

「2050年にスマートフォンとパソコンの普及率は0%」。みずほ銀行が昨年4月にま

＜村田製作所社長のコメント＞

トップ 速報 ライブ 個人 オリジナル みんなの意見 ランキング
主要 国内 国際 経済 エンタメ スポーツ IT 科学 ライフ 地域

5G普及で「スマホ消滅」も 村田製作所社長が市況転換予想

12/13(火) 15:47 配信 78



インタビューに応じる村田製作所の
中島規巨社長

電子部品大手の村田製作所の中島規巨社長（61）は13日までに共同通信のインタビューに応じ、第5世代（5G）移动通信システム普及を背景に「スマートフォンがなくなる」と述べ、人々の身近にある通信端末が別の機器に置き換わる可能性を指摘した。クラウド上でのデータ処理が一段と広がり通信端末に従来の高い処理能力が不要になるという。

5Gを活用したクラウドは遅延が小さく、スマホで撮った写真を直ちにクラウド上に保存できることを例に「（端末が）スマートである必要はない」と説明。クラウドに接続するための通信機と電池が付いた単純構造のウェアラブル機器などが台頭すると予想した。

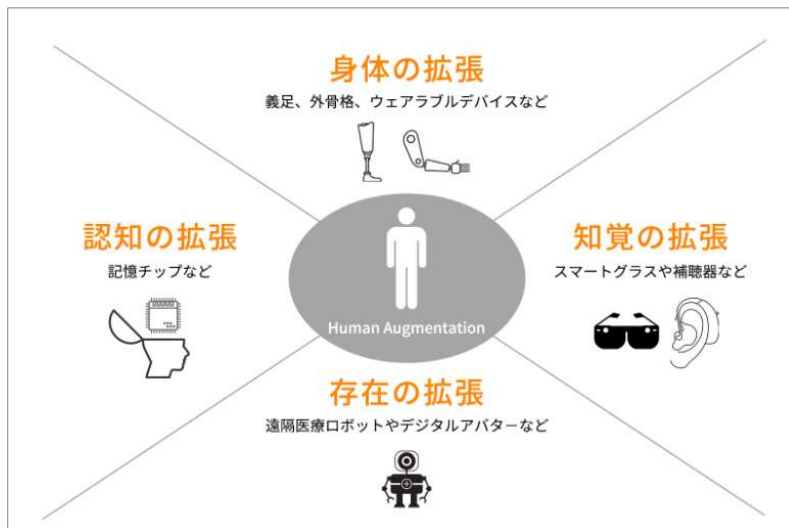
記事に関する報告

188 学びがある
278 わかりやすい
238 新しい視点

当面はウェアブルデバイスとスマホが併存する世界

現代は人間の機能拡張のトレンドとスマホの機能分化としてのトレンドが融合し、スマートフォンと複数のウェアブルデバイスが併存する世界が始まっています

人間の機能拡張



スマホの機能分化



大手デバイスメーカーの動き

Apple社も2023年6月に新型グラスを発表しており、空間コンピュータとしての新時代を切り拓こうと製品開発を続けています

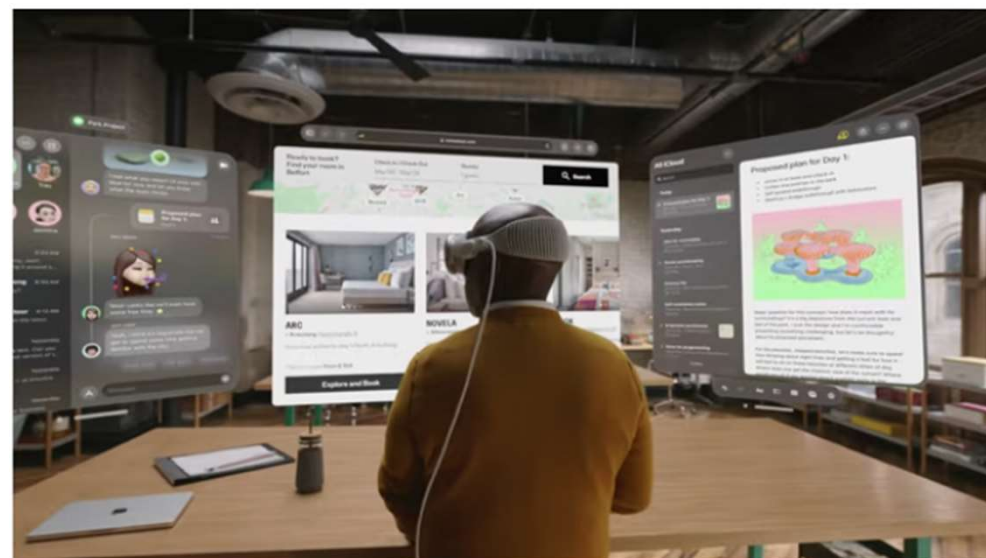
Appleが発表したARグラス「Apple Vision Pro」とは？ 価格は約50万円、日本にくるのは2024年 #WWDC23

2023.06.06 12:51 114,411

呂 武者良太



ARでもVRでもなく「空間コンピュータ」



EVERINGのユーザー×ウェアブルウォッチユーザー

Appleウォッチユーザーの大層が充電が切れる体験を味わった経験があり、充電不要のベネフィットを理由に多くのアップルウォッチ・ウェアブルウォッチユーザーがEVERINGを購入

「どちらか」ではなく、「どちらも」

要充電

時計

メール通知

ヘルスケア

一部交通系電子マネー

充電不要

Visa決済

スマートロックの鍵

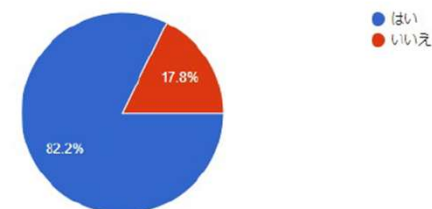


Apple,ガーミン,Fitbitユーザーが
EVERINGユーザーの75%でもある事実

Q11.スマートウォッチなどのガジェットを持っていますか？

45 件の回答

コピー

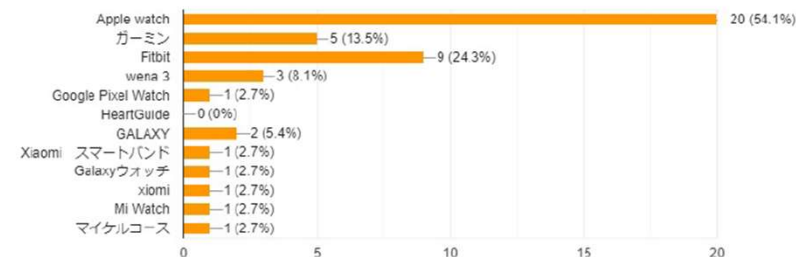


スマートウォッチなどのガジェットを持っていると答えた方に質問です。

Q12-1.お持ちのスマートウォッチの製品名を教えてください。 *複数回答可

37 件の回答

コピー



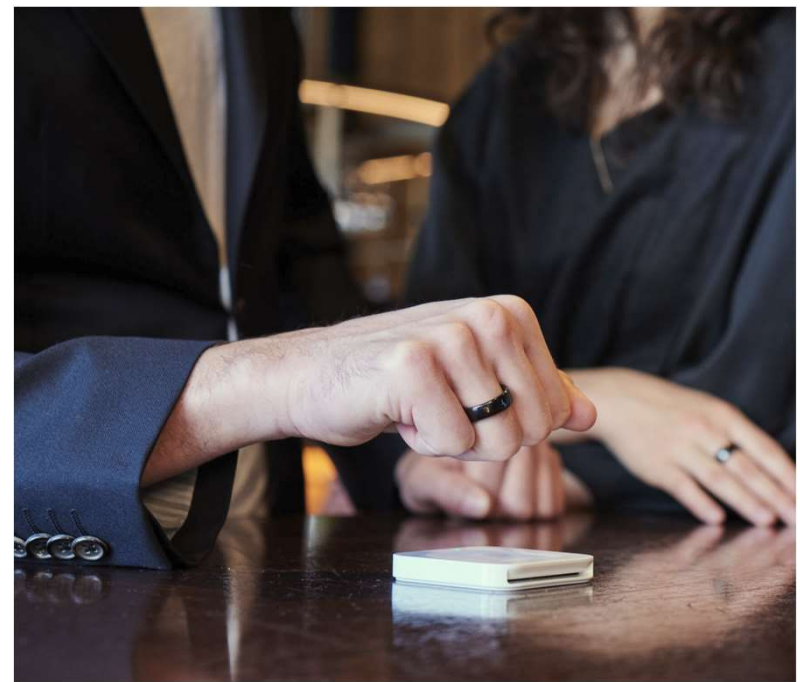


EVERING (エブリング) とは？

Less is smart.



EVERINGは世界初のVISA社公認の決済リングです
支払い1秒・充電ゼロのリング型ウェアブルデバイスです
EVERINGは世界のスマートリング業界のリーディングカンパニーを目指しております



EVERINGの機能拡張ロードマップ

EVERING 1つあれば幸せに安心して暮らせる生活を。

Less is smart.



1st Step



ペイメント

コロナ禍でも
非接触エクスペリエンスを提供



スマートロック & オフィスID

鍵をもたない身軽な生活を実現
& より快適なオフィスライフを



2nd Step



ヘルスケア

健康マネジメントで社会をつなぎ、
トータルウェルビーイングを実現



エンタメテック

レジャー、観光、エンタメなど、
あらゆる余暇シーンを快適化



交通

Visa交通系の拡大に伴い弊社リング
による交通乗車対応を可能に

3rd Step



全ての決済

全ての決済に対応した
決済の最終形



国民ID連動

ナショナルIDから派生する
真のサービスとの懸け橋に



安心の保険

万が一の災害、震災、
そんな時にもリング1つ
身に付けていれば安心

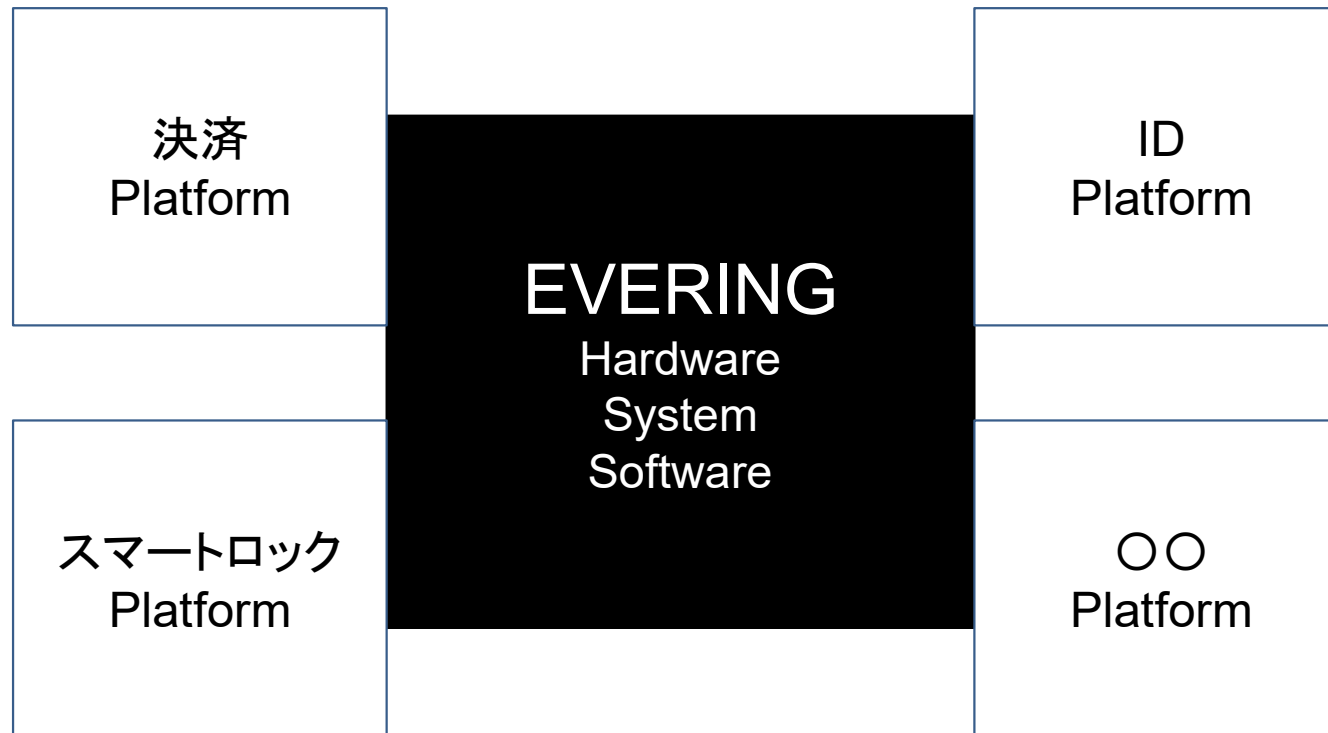


社会に貢献

決済すればするほど世の中が
良くなる、そんな新しいカタチの
社会貢献

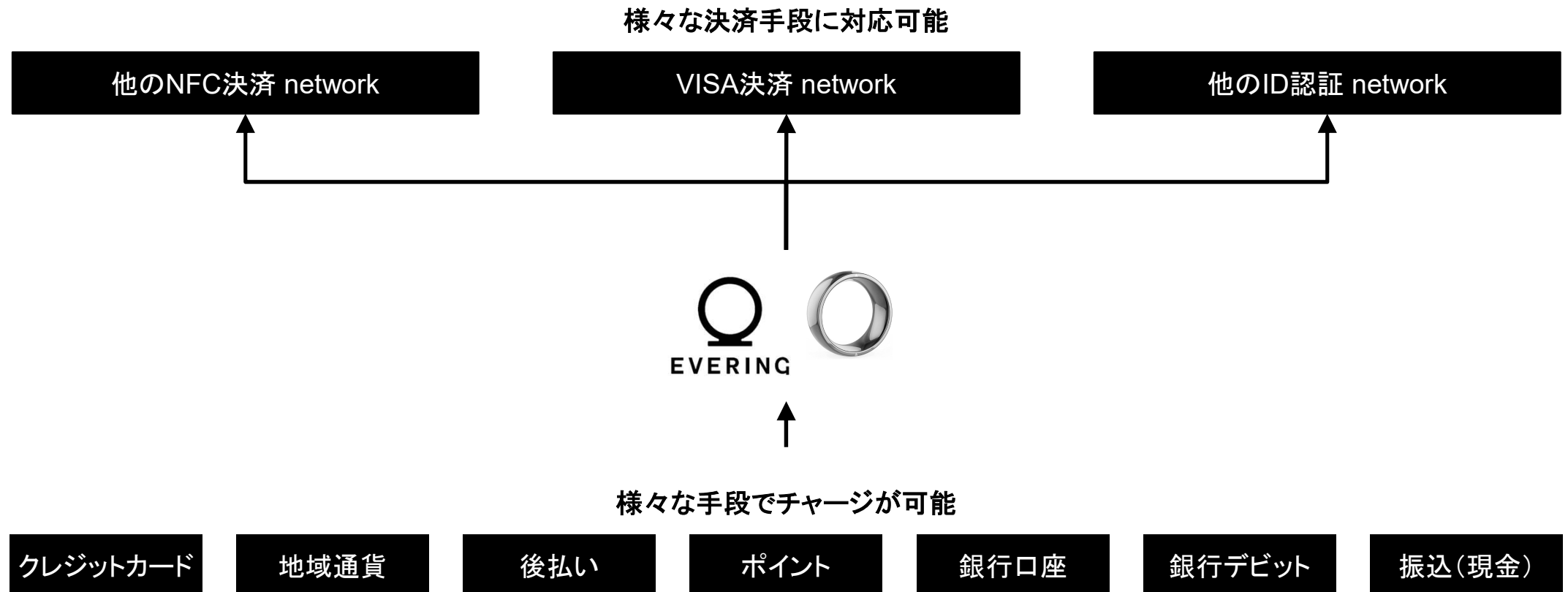
『 Business to Platform / B2P 』

あらゆるプラットフォームに対しオープンでありウェアラブルに変えられる



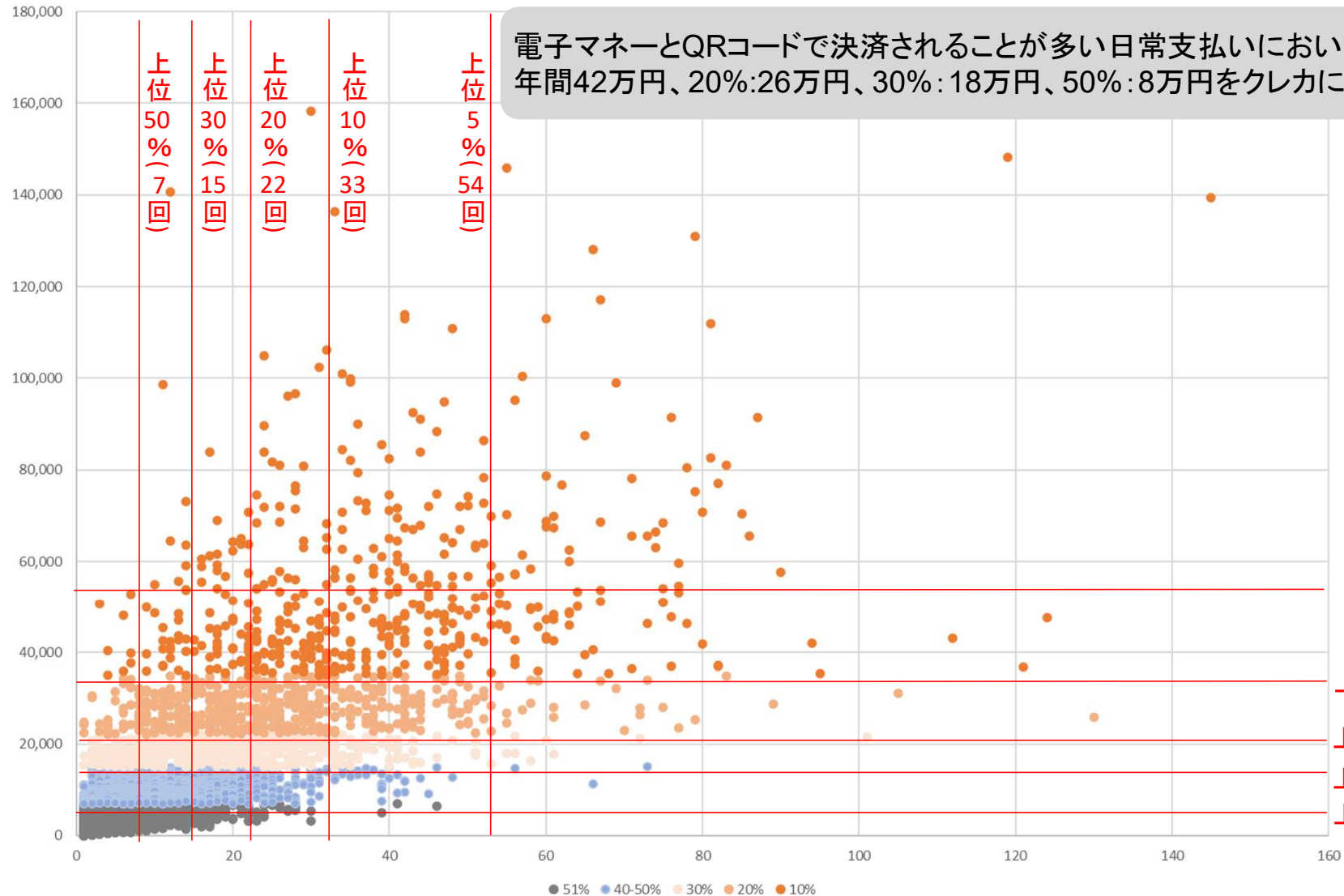
あらゆる決済手段にもチャージ手法にも対応

EVERINGはホワイトラベルとしてあらゆる決済サービスと繋がっていきます



熱狂的なユーザー／上位～50%で年間10～50万円超の決済額

(月間利用額：円)



ユーザーによってコンビニ、スーパー、コーヒーショップ、飲食店、タクシーと利用シーンは必ずしも同一でもないものの、生活導線上で繰り返し利用する店舗での利用が常態化している



例① 20代男性



必ず朝コンビニ



▼
コーヒーショップで
出勤



▼
たまに帰りにタクシー

例② 30代女性



ほ ぼ 毎 日 決
ま っ た ス ー パ ー
で お 買 い 物 &
た ま に 他 の 小
売 店 で も 利 用

例③ 40代男性



コンビニを毎日
1回以上利用

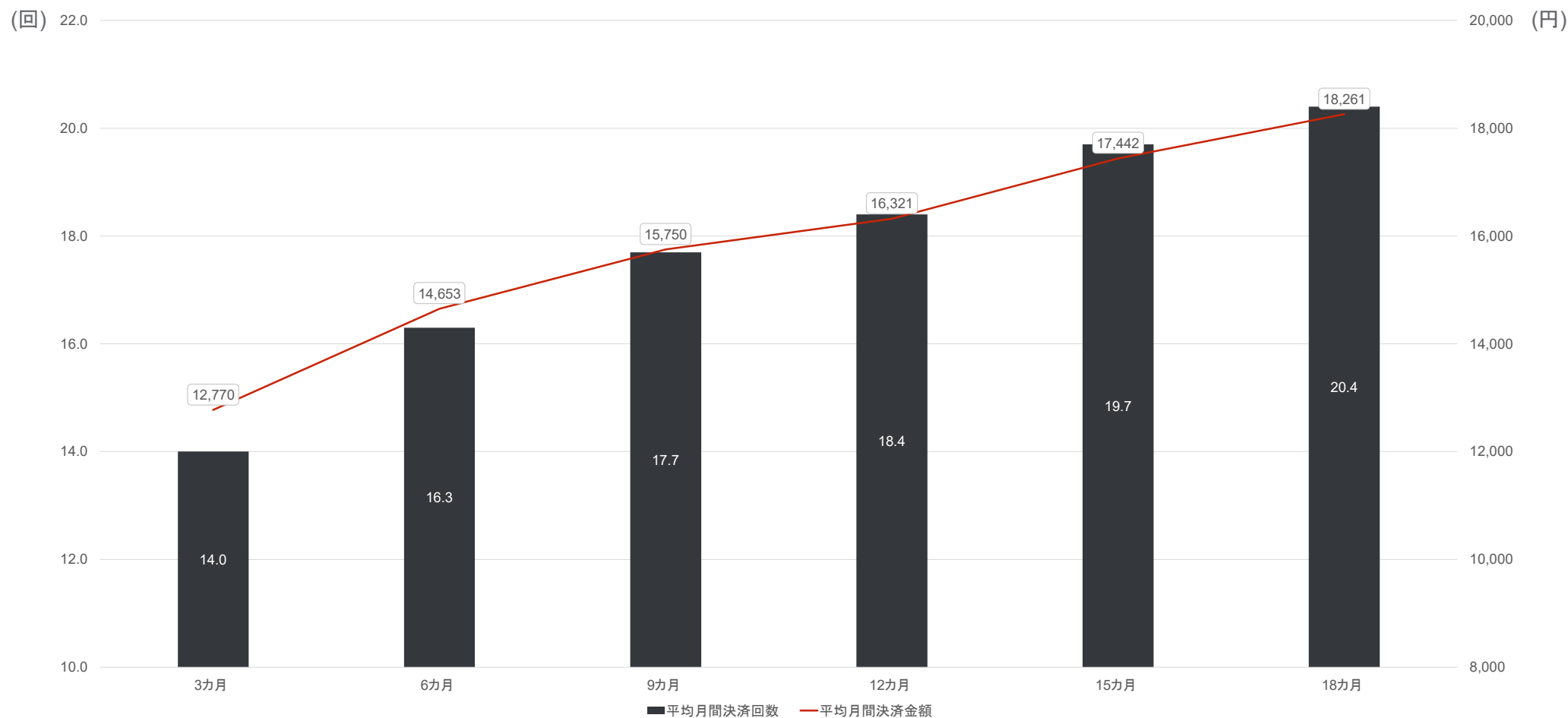


ス ー パ ー、ド
ラ ッ グ ス ト ア、
飲 食 も ま ん べ
ん な く 利 用

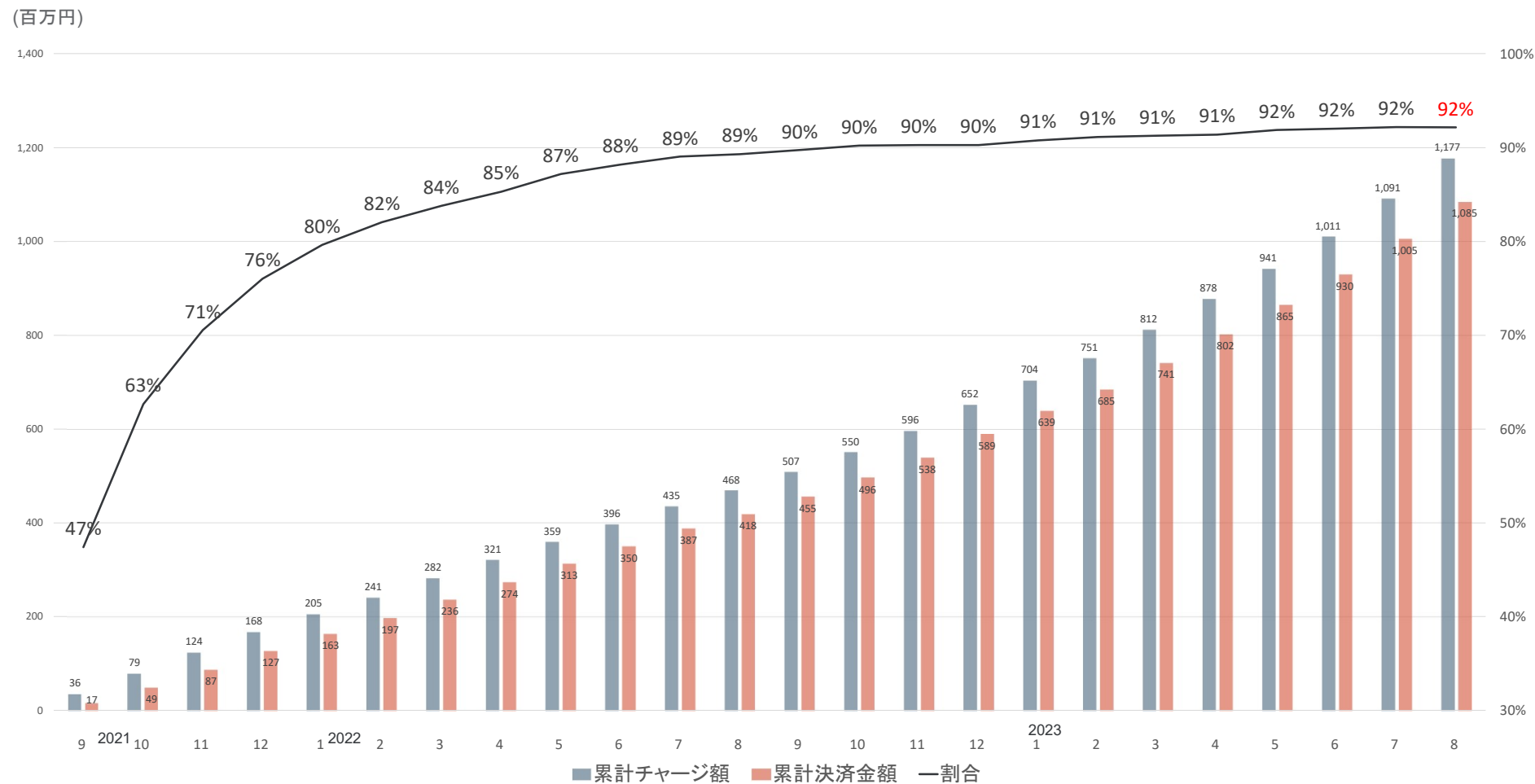


EVERINGユーザーの期間が長い人ほど決済頻度と送金額量は増えている

利用期間が長いユーザーであるほど、決済頻度&決済金額は高い



チャージ金額の9割超が常に利用されている高回転利用





業界環境

Visaタッチの普及加速スピードアップ

1. インフラとしてVisaタッチ決済が加速中、端末台数も2022年初頭の100万台から1年間で約1.8倍
2. 楽天Payもいち早くタッチ決済にご対応

Visaのタッチ決済対応カードの発行枚数の推移



Visaのタッチ決済端末台数の推移



Visaタッチが公共交通でも普及加速(全交通機関、含む今後の導入予定企業)

Visa タッチに対応する路線

2023 年 6 月 2 日時点 by toremikke

※ 一部の駅・列車のみ対応

その他の路線も、あらかじめ公式サイトの利用条件をご確認ください

※ JR 九州

※ 西日本鉄道

福岡市営地下鉄

熊本市電

鹿児島市電

※ 京都丹後鉄道

長良川鉄道

※ 南海電鉄・泉北高速

江ノ島電鉄

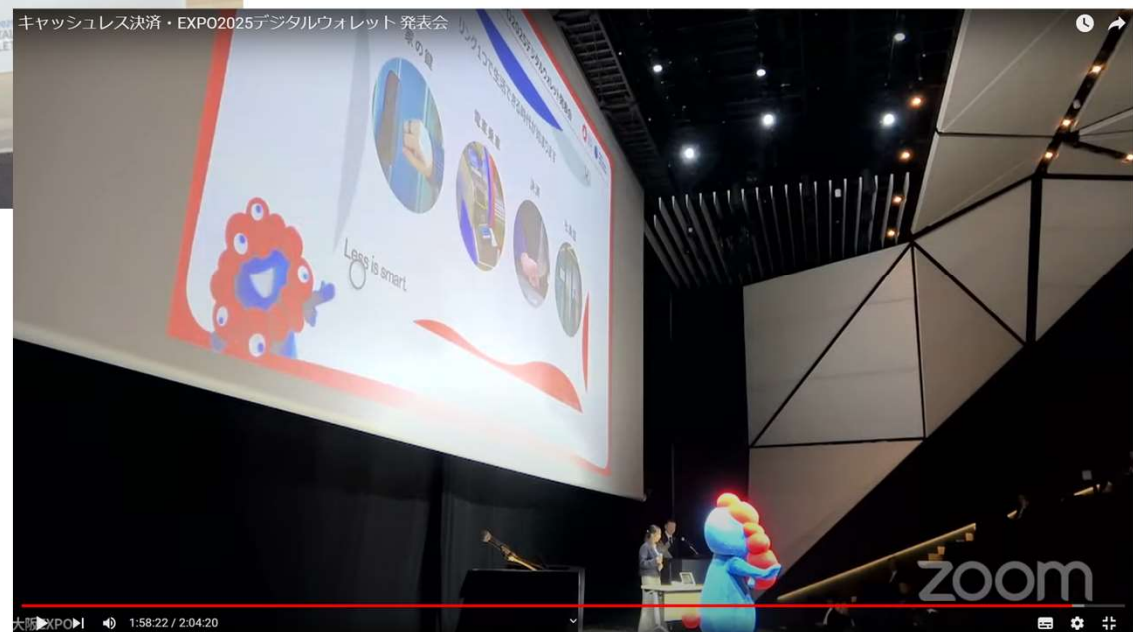
使える電車一覧(2023/06/02時点)

- 東急電鉄
- 江ノ島電鉄
- 長良川鉄道
- 南海電鉄・泉北高速
- 京都丹後鉄道
- 福岡市営地下鉄(2024/3/31(日)まで実証実験)
- JR九州(2024/3/31(日)まで実証実験)
- 西日本鉄道(2024/3/31(日)まで実証実験)
- 熊本市電
- 鹿児島市電(2023/9/30(土)まで実証実験)

今後の導入予定

- 福島交通(2024年3月)
- 北陸鉄道(2024年3月以降)
- 東京メトロ(2024年度中)
- Osaka Metro(2024年度以降)
- 近鉄(2024年)
- 阪急電車(2024年)
- 阪神電車(2024年)
- 神戸市営地下鉄(2024年4月以降)

(10/23)2025大阪万博記者発表



大阪万博 1:58:22 / 2:04:20

(株)EVERINGの協賛により、キャンペーン第1弾として、
本日（10/23）～11/30までにアプリをダウンロード頂いた方の中から、
抽選で4万名様にEXPO2025デジタルウォレット特別仕様の
welcome ringをプレゼント





B2B2Cの取り組み

顧客獲得に最適な販促品／UCプラチナカードで従来比数倍の申し込み獲得に寄与①

1. 弊社リングが販促品として申込獲得に寄与し、従来実績に基づく予想に対し数倍の申し込みを獲得
2. クレジットカード会社にとっては1件あたり獲得コスト対比で割安な為、お互いにメリット在り

UC PLATINUM

本ページからのお申込み以外はキャンペーンの対象にはなりませんので、必ず本ページよりお申し込みください。
また、お申し込みの際は必ずページ下部の注意事項をお読みいただきますよう、お願い申し上げます。

UC PLATINUM × EVERING

新規入会キャンペーン

UCプラチナカードへの新規入会で3つの特典をプレゼント！

券面デザインリニューアル！

1 特典



UC プラチナカード
初年度年会費無料！※
※本会員さまのみ対象

選べる 3 color！

2 特典



スマートリングで決済
EVERING 無料プレゼント※
※送料は会員さま負担となります

おトクに貯めるチャンス！

3 特典

期間限定 **11%** 還元

入会月の2ヶ月後まで
ポイント還元率アップ！※
※ボーナスポイント
上限1,000ポイント(5,000円相当)

- キャンペーン期間 -
2023年5月15日(月) - 8月31日(木)

顧客獲得に最適な販促品／UCプラチナカードで従来比数倍の申し込み獲得に寄与②

1. 好結果の為、第2弾のキャンペーンを10月から開始

UC PLATINUM × EVERING

新規入会キャンペーン第2弾!!

好評御礼! 今だけ!

UCプラチナカードへの新規入会で3つの特典をプレゼント!

1 特典



UC プラチナカード
初年度年会費無料!
※本会員さまのみ対象

2 特典



スマートリングで決済
EVERINGプレゼント!
※送料は会員さま負担となります

3 特典

期間限定 **11%** 還元

入会月の2ヶ月後まで
ポイント還元率アップ!
※ボーナスポイント上限1,000ポイント
(5,000円相当)

— キャンペーン期間 —
2023年10月1日(日) ~ 2024年1月31日(水)

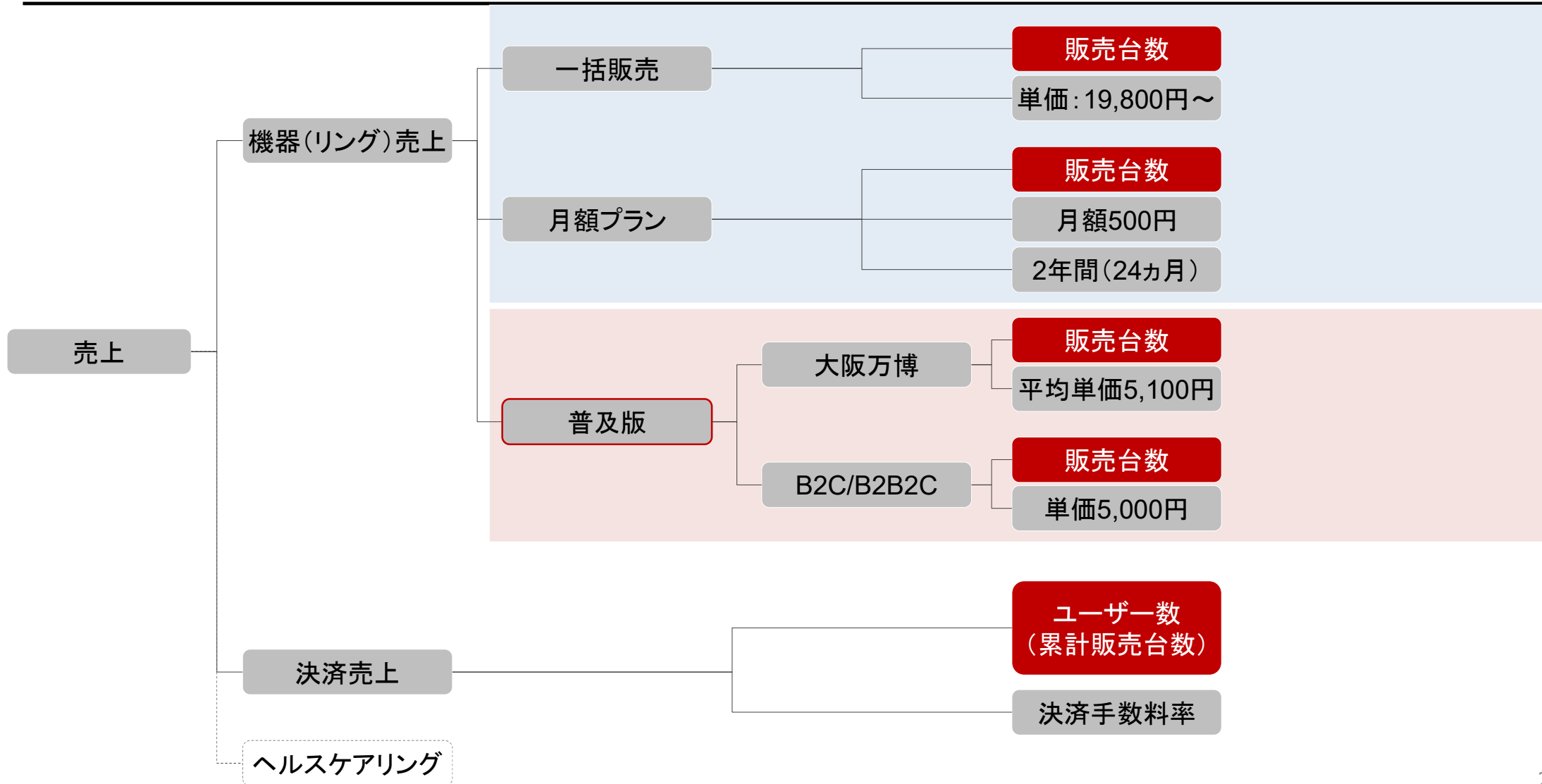
ドコモショップでのトライアル開始

1. 全国2300店舗を有するドコモショップでのトライアル販売(ららぽーと横浜店とららぽーと湘南店)
2. 月に1店舗20個ほどの販売(80%超が定額プラン)



- 1 プラチナカードとのタイアップ(販促品)
- 2 キャリアショップとのタイアップ(販売or販促品)
- 3 電鉄&VISAタッチ普及加速場所での訴求
- 4 販売チャネルの拡大継続
- 5 ファン保有者(球団・ファンクラブとのタイアップリング)

EVERINGの事業計画 ～収益構造の概要(現状)～



EVERINGの事業計画 ～収益構造の概要(計画)～

